



Огляд діяльності мережі  
Глобального договору  
2010



Global Compact Network  
Ukraine

# Зміст

Глобальний договір у датах .....	3
Структура мережі Глобального договору .....	4
Розвиток мережі Глобального договору в Україні .....	6
Влада, Академічні інституції та ЗМІ – Пріоритети Національного діалогу між стейкхолдерами .....	12
10 принципів ГД в діяльності Мережі .....	16
Звіт з прогресу. Запитання та відповіді .....	22



# Глобальний договір у датах

лютий – травень	II національний конкурс для журналістів на найкращий аналітичний матеріал на тему соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) в Україні
лютий – грудень	три засідання Консультативної Ради з розробки Концепції національної стратегії розвитку СВБ в Україні
24 березня	II бізнес-саміт з проблем зміни клімату «Зміна клімату: глобальні виклики та нові стратегії для українського бізнесу»
24 квітня	«Зелена Толока» у Сирецькому гаю (Київ)
13 травня	семінар «Соціальна інтеграція біженців: вартість та переваги працевлаштування»
червень – січень	екологічна просвітницька кампанія «Ми вирізаємо їх з нашого життя»
3 червня	одноденна «Майстерня з корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)» для представників ЗМІ
9 червня	загальні збори національної мережі Глобального договору
9 червня	презентація посібника з нефінансової звітності
4–10 липня	літній інститут для викладачів вищих навчальних закладів «Технологія і методи викладання дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу»
25 вересня	культурно-розважальна акція «Черкаси – місто миру» з нагоди святкування Міжнародного дня миру
16 жовтня	екологічна акція «Посади дерево – інвестуй в майбутнє» у парку Дорогожичі (Київ)
9 листопада	зустріч у форматі B2B «Екологічні практики в корпоративному контексті»
30 листопада	презентація ініціативи ГД у Дніпропетровську
9 грудня	круглий стіл «Роль бізнесу в протидії корупції: кожне «НІ» має значення»

# Структура мережі Глобального договору

## Мережа Глобального договору в Україні

Мережа Глобального договору (ГД) в Україні об'єднує підписантів ГД в Україні, зокрема, компанії, бізнес асоціації, об'єднання профспілок, об'єднання роботодавців, неурядові організації та академічні інституції, які підтримують принципи ГД у сфері прав людини, стандартів праці, охорони навколишнього середовища та протидії корупції та зобов'язуються інтегрувати їх у свою щоденну діяльність.

### Місія

Місія української мережі ГД – сприяти поступу Глобального договору, концепції соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) в Україні та прогресу членів мережі у сфері реалізації 10 принципів ГД через навчання, багатосторонній діалог та партнерство.

## Структура управління

### Організаційний комітет

Мережа ГД в Україні має напів-формальну організаційну структуру. Організаційний комітет, що обирається підписантами ГД терміном на два роки, керує стратегічним розвитком ініціативи в Україні, підтримує ефективний діалог серед членів мережі та представляє мережу на регіональних та міжнародних заходах. У грудні 2009 – січні 2010 рр. відбулися вибори нового складу Оргкомітету на 2010-2011 роки. До складу Організаційного комітету входять наступні організації: Систем Кепітал Менеджмент, Кока-кола, Київстар, Грінко, Федерація Профспілок України, Федерація роботодавців України та Центр розвитку КСВ.

### Секретаріат

Адміністративну та організаційну допомо-

гу мережі ГД в Україні виконує Секретаріату мережі. У 2006-2010 рр. функцію Секретаріату виконувало Представництво ООН в Україні. Оскільки мережа ГД в Україні швидко зростає й проходить процес консолідації, тому з метою зміцнення автономності розвитку ініціативи ГД в Україні з липня 2010 р по вересень 2010р. відбувався конкурс серед місцевих організацій на виконання функцій Секретаріату. За результатами конкурсу, Києво-Могилянська бізнес школа представлятиме Секретаріат ГД у 2011 році. Активне залучення підписантів ГД до управління мережею на всіх рівнях є важливим кроком на шляху до організаційної сталості мережі, а Представництво ООН виконуватиме дорадчі функції.

### Альянс Глобального договору

У 2010 році організаційна структура мережі ГД в Україні доповнилась Альянсом ГД, метою якого є забезпечення лідерства й фінансової сталості ініціативи ГД та часткова передача відповідальності за розвиток мережі найбільш відповідальним компаніям-підписантам, які власним прикладом поширюватимуть цінності та практики ГД у суспільстві. Модель Альянсу базується на принципі *primi inter pares* (перший серед рівних), тобто членами Альянсу можуть стати лише ті компанії, які:

- впроваджують зразкові практики соціальної відповідальності;
- є членами ГД протягом щонайменше 2 років та вчасно подають звіт з прогресу;
- здатні фінансово підтримати ініціативу (мінімальний річний внесок складає 10,000 USD).

Членство в Альянсі ГД має численні переваги, а саме:

- визнання лідерства компанії, збільшення репутаційного капіталу завдяки позиції *primi inter pares*

- відзначення вкладу компаній у комунікаціях Глобального договору (включно з відзначенням компаній-донорів у всіх друкованих виданнях, веб ресурсі, прес релізах, тощо)
- партнерство у найдобріших ініціативах та партнерствах
- дорадчий статус у Організаційному комітеті мережі ГД
- пріоритетна участь у міжнародних заходах організованих Головним офісом Глобального договору та його партнерами (Саміт лідерів, Щорічна зустріч мереж ГД тощо)

Членами Альянсу Глобального договору у 2010 році стали компанії Воля, ДТЕК, Кока-Кола та Систем Кепітал Менеджмент.

У 2010 році відбулось 4 зустрічі Оргкомітету та 5 зустрічей робочих груп.

### Структура управління мережею Глобального договору в Україні





## Розвиток мережі Глобального договору в Україні

Під час офіційної  
презентації  
Глобального договору  
у Дніпропетровську

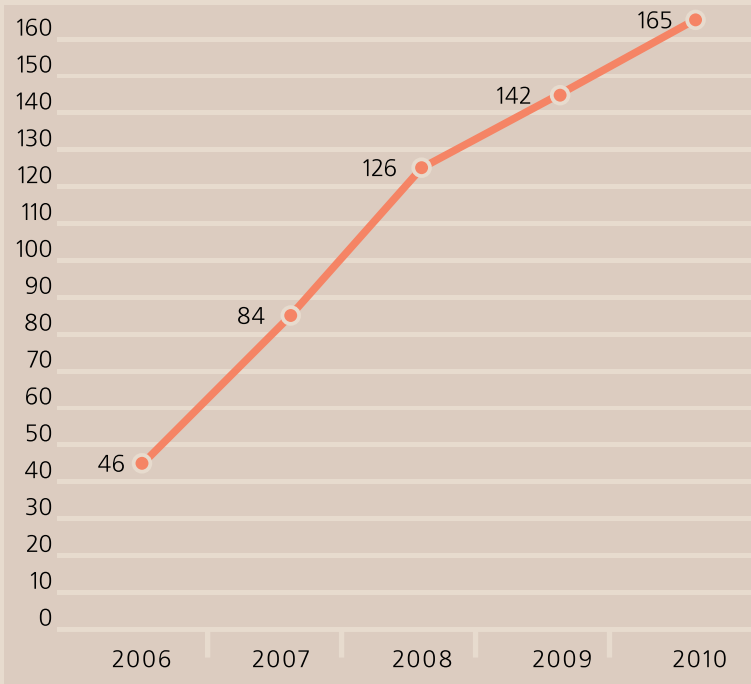
### Регіональна презентація ініціативи Глобального договору в Дніпропетровську



Регіони

30 листопада у Дніпропетровську відбулась презентація ініціативи ГД. Це вже сьомий регіон, де місцевим підприємцям та громадськості були представлені 10 принципів ГД та огляд діяльності мережі ГД в Україні. Дніпропетровська область стала першою адміністративно-територіальною одиницею України, що подала Лист підтримки принципів ГД, приєднавшись до ініціативи Глобального договору. Лист підписали Олександр Вілкул, голова Дніпропетровської обласної адміністрації та Євген Удод, голова Дніпропетровської обласної ради й урочисто передали Елені Пановій, заступнику директора ПРООН в Україні.

## Кількість учасників мережі у 2006–2010 роках



## Нові члени мережі

**Мережа ГД в Україні стрімко розвивається. У 2010 році до мережі приєдналися ще 23 організації:**

### Компанії

- UniCredit Bank
- BAT «Дніпроспецсталь»
- Platinum Bank
- «Славутич» Carlsberg Group
- компанія VEOLIA
- Метінвест холдинг

### Малий та середній бізнес

- Група компаній «Нексія ДК. Аудитори і Консультанти»
- Компанія «ЛІДЕР СНЕК»
- Корпорація «Сонячний альянс»
- Консалтингова група «Грата»
- Студіопак «Україна ЛТД»
- ТОВ «Енергозбереження Консалтинг»

### Освітні інституції

- Університет банківської справи Національного банку України

- Всеукраїнський Благодійний Фонд «Соціальне партнерство»
- Київський національний торговельно-економічний університет
- Харківський соціально-економічний інститут

### Громадські організації

- Міжнародний благодійний християнський фонд «Сонячний світ»
- Міжнародний благодійний фонд «Здоров'я українського народу»
- Кіно-майстерня CinemaHall
- Громадська організація «Комітет по боротьбі з корупцією та захисту прав»

### Бізнес-асоціації

- Дніпропетровська торгово-промислова палата

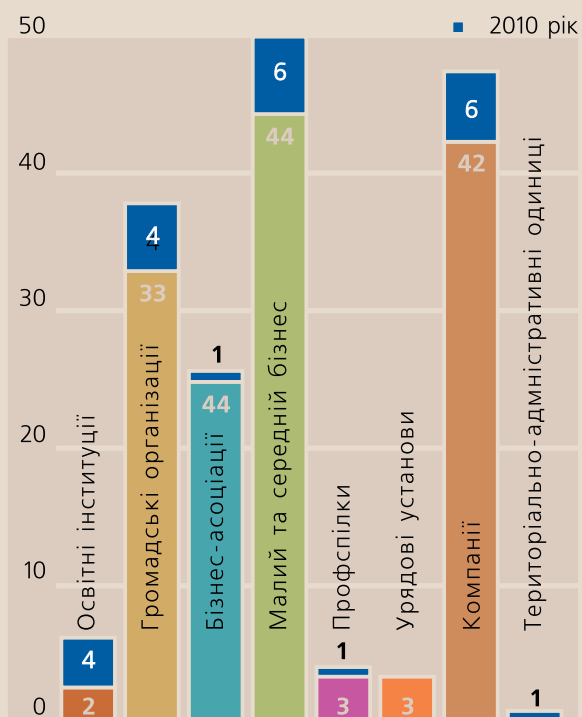
### Профспілки

- Всеукраїнська профспілка працівників-мігрантів в Україні та за її межами

### Адміністративно-територіальні одиниці

- Дніпропетровська область

Вітаємо та сподіваємось на активну участь у розвитку мережі ГД в Україні!



**Склад учасників мережі в Україні**

## Мережа Глобального договору в Україні була визнана одною з найактивніших мереж у світі у 2009 році

23 червня 2010 року в Нью-Йорку відбувся черговий Щорічний форум мереж Глобального договору ООН, де і відбулось нагородження. Традиційно представники мереж з усього світу зустрічаються раз на рік, щоб поділитися власним досвідом та обговорити актуальні проблеми розвитку мереж. Приємно й те, що це вперше офіс Глобального договору в Нью-Йорку встановив спеціальну нагороду для мереж, що показали найкращий результат діяльності у 2009 році. Разом з Японією та Сербією Україна була визнана однією з 3 найрезультативніших мереж Глобального договору в світі та отримала нагороду за надзвичайний внесок у справу розбудови та поширення ініціативи ГД. «Стати лідером нелегко, але ще складніше утримати лідерські позиції, – відкоментувала Юлія Щербініна, радник з питань співпраці з приватним сектором Представництва ООН в Україні.



**Церемонія вручення нагороди**



Учасники  
української  
делегації Саміту  
лідерів

## Міжнародна подія

### Саміт бізнес-лідерів «Створюючи нову еру сталого розвитку»

Саміт у Нью-Йорку пройшов під головуванням Генерального секретаря ООН Пан Гі-Муна й у ньому прийняло участь понад 1,200 учасників. Під час саміту було презентовано 9 комплексних досліджень, запропоновано понад 20 нових інструментів, представлено декілька публікацій найкращих практик з різних аспектів СВБ. Лейтмотивом саміту стала тема сталого розвитку, а його кульмінацією – святкування 10-тої річниці ініціативи Глобального договору та прийняття Нью-Йоркської декларації, якою учасники зобов'язались поновити відданість принципам ГД, активізувати свої дії на підтримку Цілей роз-

витку тисячоліття та збільшити прозорість і діалог з суспільством.

Українська делегація складалась з представників бізнесу – Джока Мендозі-Вілсона та Олександри Заярної (компанія Систем Кепітал Менеджмент), Ігора Кирилюка (компанія Метінвест) та Сергія Кордашенка (компанія ДТЕК), влади – Ксенії Ляпіної (Парламентський комітет з питань регуляторної політики і підприємництва), ЗМІ – журналістки Марії Помазан (журнал «Експерт») та Секретаріату Глобального договору – Юлії Щербініної (Представництво ООН в Україні).

**З повним списком підписантів ГД  
можна ознайомитись на міжнародному сайті ГД:**  
<http://www.unglobalcompact.org/participants/search>



## Загальні збори мережі ГД в Україні

### Річні збори Мережі Глобального договору в Україні

Щорічні загальні збори мережі ГД в Україні, які відбулись 9 червня, як завжди стали платформою для обміну знаннями та останніми новинами у сфері розвитку СВБ на міжнародному та національному рівні. Спеціальним гостем зборів став декан Києво-Могилянської Бізнес Школи Олександр Саврук, який поділився з присутніми думками про відповідальних лідерів – лідерів, які якісно змінюють систему, виходячи з власної внутрішньої системи ціннісних координат. Новинами про міжнародне керівництво з соціальної відповідальності ISO 26000, яке набрало чинності у жовтні 2010 року, поділилась Марина Саприкіна, виконавчий директор «Центру розвитку КСВ».

Та найбільш актуальною темою зустрічі стало питання нефінансової звітності. Як відомо, усі члени ГД зобов'язані щороку подавати «Звіт з прогресу», який є комунікацією компанії до

зацікавлених сторін щодо прогресу компанії у сфері реалізації десяти принципів у їхній повсякденній бізнес діяльності. Проте, за підсумками 2009 року 8 українських організацій могли бути виключеними із мережі ГД з причин, пов'язаних із складністю звітування. Рада Глобального договору прийняла мораторій на виключення терміном на 1 рік, проте закликала національні мережі вжити заходів задля забезпечення ретельної підготовки та реєстрації звітів з прогресу.

Саме тому мережею ГД вперше було проведено фаховий аналіз українського досвіду звітування про соціальну відповідальність бізнесу і надано рекомендації компаніям щодо підготовки такої звітності на основі якого видано перший в Україні посібник з нефінансової звітності, презентація якого відбулась під час річних зборів мережі.

### Перший в Україні посібник з нефінансової звітності «Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу»



Цей практичний посібник виданий мережею ГД в Україні та розроблений для всіх тих, кого чекає підготовка Звіту про прогрес, та тих, хто прагне вдосконалити свою вже існуючу нефінансову звітність.

Публікація має на меті ознайомити українські ділові кола з інструментарієм розробки згаданих звітів і складається з 2 частин: перша містить практичні рекомендації з підготовки звіту та розбудови внутрішніх процесів нефінансового звітування; друга ж представляє аналітичний огляд стану такого звітування та перспективи його розвитку в Україні.

Мережа Глобального договору сподівається, що дана публікація через свою методологічну складову сприятиме розвитку якісно нового рівня нефінансової звітності в країні, в тому числі підготовці Звітів з прогресу учасниками мережі.

### Електронна версія публікації доступна на сайті мережі Глобального договору України:

<http://globalcompact.org.ua/ua/rcenter/resources/33>



## Добрі практики від членів ГД

IV міжнародна конференція  
“Корпоративна соціальна  
відповідальність: в пошуках  
національної моделі”

Уже вчетверте член мережі ГД діловий журнал «Експерт Україна» створив міжнародну платформу для обговорення найбільш актуальних тем розвитку СВБ в Україні. За аналітичної підтримки ініціативи ГД на конференції обговорювались питання тристороннього партнерства держави, бізнесу та суспільства; адаптаційні стратегії і дії українських компаній, спрямовані на посткризові заходи; тенденції розвитку нефінансової звітності в Україні тощо.

Конференція “Розвиток  
відповідального лідерства  
в країнах Центральної та Східної  
Європи: як створити критичну масу  
відповідальних лідерів та керівників  
в Центральній і Східній Європі”

Питання КСВ широко обговорюються не лише в Києві, а й у Львові. Яскравим свідченням стала конференція, яку 2-3 грудня провела Львівська Бізнес Школа та Спільнота СВБ за підтримки мережі ГД в Україні. Конференція стала майданчиком для представників бізнесу та бізнес-освіти Центрально-Східної Європи, де обговорювались найкращі практики й подальший шляхів розвитку компетенцій у сфері СВБ. Захід відвідали 60 учасників, які засвідчили, що в регіоні є не лише компанії, які інтегрують питання СВБ у основні бізнес процеси, а й бізнес школи й асоціації, які пропонують та розвивають відповідні СВБ-програми та інструментарій для менеджерів.



Стенд Глобального договору та системи  
ООН в Україні на CSR Marketplace

## CSR Marketplace

19 Листопада у Києві відбулася перша в Україні виставка соціальних та екологічних проектів – Ярмарок соціально відповідальних компаній (CSR Marketplace), яка була організована Центром «Розвиток КСВ», де агентства Організації Об'єднаних Націй та мережа ГД в Україні поділилися досвідом співпраці з приватним сектором, а також потенційними можливостями для такої співпраці. Також на ярмарку відбулась презентація національного дослідження «КСВ 2005 – 2010 в Україні: стан та перспективи розвитку», підтриманого мережею ГД в Україні.

# Відповідальна влада, ефективна освіта та професійні ЗМІ – пріоритети національного діалогу між стейкхолдерами

Робота консультативної Ради з розробки Концепції Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу

У 2010 році розпочала роботу Консультативна Рада з розробки Національної концепції розвитку СВБ в Україні. Координує роботу Ради народний депутат України К.М. Ляпіна, а до складу Секретаріату було обрано чотири організації: мережа Глобального договору ООН, Центр «Розвиток КСВ», Інститут власності і права та Асоціація якості.

Під час засідань було розглянуто та проаналізовано результати досліджень різних аспектів СВБ в Україні та Європі, а зокрема «Роль держави у просуванні корпоративної соціальної відповідальності: аналіз західного досвіду» та «Огляд механізмів та практик КСВ в країнах Східної Європи», які були проведені компанією Ernst&Young та «КСВ-проекти українських компаній в сучасних умовах», яке було проведено Фондом Східна Європа, журналом «Експерт» та компанією R&B Group. Також члени Ради ознайомились з національними стратегіями розвитку СВБ Німеччини, Данії та Норвегії, у яких вони уже реалізуються. У результаті трьох засідань, які відбулися у 2010 році, Рада визначилась із структурою Концепції національної стратегії розвитку СВБ та завершила змістове наповнення робочого документу. На 2011 рік заплановано передача документу на ознайомлення органами виконавчої влади та продовження роботи над Концепцією в співпраці з виконавчою гілкою влади.

Міністерство науки і освіти (МОН) України підтримує роботу над програмою навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

Програму навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» для освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» було розміщено на сайті МОН України та рекомендовано для використання вищими навчальними закладами України». А от наказ МОН №99 від 10 лютого 2010 р. «Про концепцію організації підготовки магістрів в Україні» рекомендував розробити таку дисципліну ще й для магістрів та зробити її нормативною.

Вагомим досягненням 2010 року стало зарахування до Класифікатора професій України посади менеджера та інспектора з корпоративної соціальної відповідальності. Нагадаємо, що Робоча група з розробки навчальних дисциплін з КСВ була створена ще у 2009 р.



## КСВ для малого та середнього бізнесу

23 листопада Мережа Глобального договору та Український фонд підтримки підприємництва провели семінар «Як забезпечити ефективний розвиток підприємництва», де представники малого та середнього бізнесу та регіональних фондів підтримки підприємництва дізналися про вигоди відповідального ведення бізнесу. Марина Саприкіна, Директор Центру «Розвитку КСВ», в якості тренера, яскравими прикладами продемонструвала концепцію соціальної відповідальності на практиці, а також запропонувала учасникам тренінгу існуючі методологічні інструменти для інтеграції КСВ у малий та середній бізнес. Секретаріат Глобального договору провів інформаційну сесію для аудиторії щодо ініціативи ГД загалом та її діяльність в Україні, запрошуючи приєднатися до української мережі Глобального договору. Більше 40 учасників з різних областей та регіонів України відвідали згадану подію.



Літній інститут  
з КСВ у Черкасах

## Добрі практики від членів ГД

### Літній інститут з КСВ для викладачів

За підтримки мережі ГД та МОН України 4-10 липня у м. Черкаси відбувся Літній інститут для викладачів вищих навчальних закладів «Технологія і методи викладання дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу», який організовано Асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес освіти (УАРМБО). Понад 35 викладачів з різних регіонів України взяли участь у 10 презентаціях від експертів, 5 майстер-класах від членів ГД, круглому столі за участю представників місцевої влади та ЗМІ. У вересні 2010 р. понад 15 ВНЗів з різних куточків України розпочали викладання цієї дисципліни.

### Круглий стіл «Впровадження курсу з КСВ в українських університетах: методологія, перші результати, перспективи»

10 Жовтня представники ВУЗів з 12 регіонів України, що впроваджують курс КСВ у своїх навчальних програмах, поділились досвідом, здобутками та труднощами у викладанні дисципліни. Організаторами круглого столу стали УАРМБО та компанія СКМ за підтримки мережі ГД. Центральною подією заходу стала презентація програми «Корпоративна соціальна відповідальність» для рівня «бакалавр», яка була рекомендована МОН України.

### Презентація Принципів відповідальної освіти у сфері менеджменту для бізнес-шкіл України

Не менш важливо поширювати знання та кращі практики КСВ через бізнес освіту. Саме з цією метою деканам провідних українських бізнес-шкіл було презентовано Принципи відповідальної освіти у сфері менеджменту (PRME-Principles for Responsible Management Education) на круглому столі «Чи виховують бізнес-школи сьогодні відповідальних лідерів?», що відбувся у Видавничому домі «Економіка».

PRME були розроблені під керівництвом ініціативи Глобального договору ООН та за підтримки шести авторитетних організацій, таких як Європейська академія бізнесу та суспільства, Інститут Аспену, Європейська фундація розвитку менеджменту тощо. Сьогодні до ініціативи PRME належить понад 290 ВНЗів, з яких 2 українських – Міжнародний інституту бізнесу та Києво-Могилянська бізнес школа.

## II національний конкурс для журналістів на найкращий аналітичний матеріал щодо КСВ в Україні

Другий рік поспіль Представництво ООН в Україні за підтримки мережі ГД провели Національний конкурс для журналістів. Конкурс має на меті не лише покращити висвітлення тематики КСВ у вітчизняних ЗМІ, а й проаналізувати рівень обізнаності журналістів, які пишуть на дану тему, та виявити потреби в організації спеціальних тренінгів та розробці інформаційних матеріалів.

Перемогу в конкурсі здобула Марія Помазан (журнал «Експерт-Україна»), а вже традиційною нагородою переможця конкурсу стала участь у всесвітньому саміті лідерів Глобального договору ООН, який у 2010 р. проходив у Нью-Йорку (США). Також, у спеціальній номінації ГД «За формування системної СВБ-журналістики в Україні» була відзначена Олена Гладських (газета «Дело»). Загалом, у конкурсі взяли участь 16 журналістів, 8 з яких отримали спеціальні призи від членів мережі ГД в Україні. Зважаючи на важливість інтеграції тематики КСВ у вітчизняний інформаційний простір, конкурс для журналістів буде проводитися мережею щорічно.

## Майстерня Глобального договору з КСВ для представників ЗМІ

26 журналістів з різних куточків України з'їхалися 3 червня до Києва, щоб взяти участь у майстерні задля покращення своїх журналістських навички та кращого розуміння принципів КСВ. У першій половині події Володир Воробей, партнер спільноти «Соціально-відповідальний бізнес», розповів журналістам як правильно читати нефінансову звітність компаній. А в ході командної роботи учасники мали можливість застосувати отримані знання на практиці. Друга частина майстерні відбулась у форматі дебатів, модератором яких був Андрій Куликов, журналіст та експерт із засобів масової інформації. Під час дебатів відбулась запальна дискусія між представниками бізнесу та ЗМІ.

Майстерня ГД дозволила розширити коло журналістів, які висвітлюють цю тематику, та удосконалити їх знання та розуміння КСВ.



## Добрі практики від членів ГД

### Регіональні ЗМІ визначили критерії ефективності КСВ проектів

За ініціатииви ГД та за експертної підтримки PR-агентства CLEVER Group під час «Майстерні з КСВ» відбулось опитування регіональних ЗМІ щодо критеріїв оцінки КСВ проектів українських компаній. На думку респондентів, КСВ є цікавою темою для регіональних суспільно-політичних видань. Основними критеріями оцінки СВБ проекту, інноваційність та креативність у підході до вирішення суспільної проблеми та фактор участі у проекті відомих людей, лідерів суспільної думки, чия поведінка впливає на прийняття рішень.



# 10 принципів Глобального Договору в діяльності Мережі

## Права людини

### Міжнародна подія

Регіональний форум ООН «Бізнес і права людини. Захист. Повага. Гарантія справедливості»

Метою форуму, що відбувся у Москві 16 березня, було проведення регіональних консультацій, покликаних виявити досвід та перспективи розвитку питань захисту прав людини. Спеціальним гостем форуму став професор Джон Раггі, спеціальний представник генерального секретаря ООН з питань бізнесу та прав людини, закликав компанії вказувати у звітах наявність або відсутність політики та стратегій з питань прав людини у сфері їхньої корпоративної відповідальності.

Загалом, у роботі форуму взяли участь понад 100 представників бізнесу, урядових інститутів, міжнародних організацій та громадянського суспільства з 6 країн СНД. Українська делегація була сформована за ініціативою ГД, а очолила її п. Наталія Іванова, директор департаменту економічних, соціальних і культурних прав Офісу Уповноваженого Верховної Ради з прав людини.

### Добрі практики від членів ГД

#### Конкурс «Молодь тестує якість»

Права споживачів – невід’ємна частина прав людини. Тож і виховувати обізнаність громадян щодо їх споживчих прав потрібно змалку. Разом з тим, відповідальне споживання – це другий бік соціальної відповідальності. Адже обираючи товари більш високої якості, вироблені з повагою до довкілля та за умов дотримання прав людини, ми чітко вказуємо бізнесу, куди саме йому слід рухатись. Саме з такою метою Компанія «Фокстрот. Техніка для дому» та група компаній «Бель» (торгова марка «Шостка») за підтримки МОН України, мережі ГД та спільного проекту ЄС та ПРООН «Спільнота споживачів та громадські об’єднання» проводили цей конкурс серед школярів.

21 квітня відбулось нагородження найвимогливіших юних споживачів. Група «Бель» нагородила пам’ятними призами та сертифікатами команду Охтирської гімназії з Сумської області за науковий підхід у виявленні фальсифікаторів солодковершкового масла. Компанія «Фокстрот. Техніка для дому» відзначила команду учнів 9-х класів Стоянівської ЗОШ I-III ст. Радехівського р-ну Львівської обл. за ґрунтовний підхід до пошуку відповіді на питання «Чи реалізуємо ми наші права споживача?».

Бізнес, що сприяє формуванню критичних споживачів, безпосередньо сприяє розвитку культури соціальної відповідальності в Україні.



## Трудові відносини

### Круглий стіл «Стан безпеки та охорони праці в Україні»

За ініціативи робочої групи ГД з трудових відносин 6 квітня відбувся круглий стіл присвячений проблематиці безпеки та охорони праці в Україні. У роботі круглого столу взяли участь понад 40 членів мережі ГД, урядовці та представники ЗМІ. Презентуючи міжнародний досвід побудови системи безпеки праці і охорони здоров'я, Національний координатор Міжнародної організації праці Василь Костриця підкреслив важливість ратифікації Україною міжнародних конвенцій з цього питання.

Основними ж пріоритетами Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду є забезпечення діючого державного нагляду в сфері охорони праці та промислової безпеки, підвищення рівня промислової безпеки та охорони праці у вугільній промисловості як найбільш травмонебезпечної, удосконалення системи управління охорони праці на регіональному рівні, забезпечення фінансування профілактичних заходів з охорони та гігієни праці, підвищення економічної зацікавленості та відповідальності суб'єктів господарювання щодо створення безпечних та здорових умов праці, покращення системи навчання з питань охорони праці.

### Семінар «Соціальна інтеграція біженців: вартість та переваги працевлаштування»

Управління Верховного комісару ООН з питань біженців та мережа Глобального договору ООН в Україні організували семінар, щоб обговорити питання трудових прав біженців в Україні, конкурентні переваги, які біженці можуть запропонувати роботодавцям, реальні історії успіху натуралізованих біженців. Семінар був не тільки першою можливістю пояснити роботодавцям, хто такі біженці і який внесок вони можуть внести в розвиток економіки України, але також послужив гарним стартовим майданчиком задля продовження діалогу з потенційними роботодавцями та подальшого обговорення питання інтеграції біженців в економіку України.

### Обговорення проблематики безпеки та охорони праці





Доповідачі першої сесії Бізнес саміту зі зміни клімату

## Навколишнє середовище

II Бізнес-саміт «Зміна клімату: глобальні виклики та нові стратегії для українського бізнесу»

Вже вдруге саміт став майданчиком для обміну досвідом у сфері охорони довкілля та зміни клімату. Під час саміту понад 200 провідних експертів, керівників та менеджерів українських та міжнародних компаній, представників Уряду та недержавного сектора обговорили результати кліматичного саміту в Копенгагені, принципи роботи бізнесу в умовах зміни клімату, застосування нових інноваційних природоохоронних бізнес-моделей, державне стимулювання екологічної відповідальності бізнесу та необхідність приватно-державного партнерства.

Постійний координатор системи ООН в Україні Олів'є Адам від імені ООН закликав представників бізнесу приєднатись до «нового зеленого курсу» й переорієнтувати інвестиції на програми створення робочих місць, відновлення екосистем та підтримки економічного зростання. У першій пленарній сесії також взяли участь українські та міжнародні

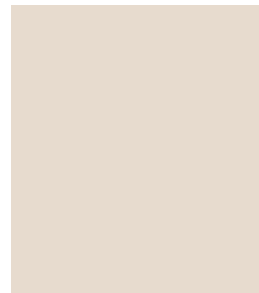
експерти, такі як Даниела Стоїчева, Регіональний офіс ПРООН в Братиславі, Ханс Райн, Представництво Європейської Комісії в Україні, Джек Мендоза Вілсон, Систем Кепітал Менеджмент, Віктор Скаршевський, МЕТІНВЕСТ Холдинг, Жюльєн Перез, Ернст енд Янг, Ірина Ставчук, Національний екологічний центр України, Ольга Гассан-Заде, Point Carbon Advisory.

Під час другої частини саміту, що поділялася на дві паралельні сесії, представники бізнесу мали нагоду поділитися екологічними програмами в рамках своїх компаній. У сесіях прийняли участь Сергій Блощаневич, Голова Ради ЗАТ "Оболонь", Сергій Горбатовський, директор департаменту з питань екології, НАК «Нафтогаз України», Дмитро Муравський, генеральний директор, компанія «Аверс», Андрій Павлик, генеральний директор, компанія «Кнауф Інсулейшн Україна», Сергій Поровський, регіональний менеджер, Carbon Capital Marketsп. Олена Біланчук, директор з питань якості, компанія ГРІНКО та Хеннінг Драгер, менеджер проектів зі стійкого розвитку Асоціації присяжних сертифікованих бухгалтерів (АССА).



## Зелена толока у Сирецькому гаї в рамках національної ініціативи GO GREEN («Прямуй на зелене!»)

Зелена толока стала традиційним весняним заходом присвяченим Дню Землі, коли компанії-підписанти ГД збираються разом, щоб прибрати один з київських парків. Вже другий рік поспіль до заходу долучається й відомий український співак Олег Скрипка, лідер етнічного фестивалю «Країна Мрій», за ініціативою якого було проведено нагородження найактивніших з-поміж 300 учасників толоки. А зібрали таки чимало – понад 8 тон сміття. Екологічні партнери акції надали необхідний інструментарій: «Тетра Пак» – рукавички та мішки для збору сміття, а «Грінко» вивезла зібране з гаю сміття для подальшого сортування, вторинної переробки та утилізації. А по завершенню роботи учасники насолоджувались розважальною програмою та смачним кулішем від «Країна Мрій» та напоями від «Кока-Кола».



## Екологічна просвітницька кампанія «Ми вирізаємо їх з нашого життя!»

Нова екологічна просвітницька кампанія організована Всеукраїнською громадською організацією «Асоціація природоохоронних територій України» та підтримана Представництвом ООН в Україні та мережею ГД. Цією кампанією Україна відзначила Міжнародний рік біорізноманіття. Кампанія складається з п'яти образів, які демонструвалися на біг-бордах та сіті-лайтах у найбільших містах країни та вздовж головних автошляхів країни.

Серія образів для цієї кампанії ілюструє вражаючу порожнечу, що залишається після того, коли тварина чи рослина зникає з нашого життя. Для висвітлення проблеми було обрано бурого ведмедя, зубра, беркута, морського коника та першоцвіт борошністий. Це ті живі істоти, яких залишилося дуже мало, або які майже зовсім зникли з природи України.

Кампанія намагалась донести до населення важливість проблеми зникнення видів тварин та рослин України, а також важливість участі кожного з нас в збереженні біорізноманіття країни.

# МИ ВИРІЗАЄМО ЇХ З НАШОГО ЖИТТЯ



**БЕРКУТ**  
В УКРАЇНІ ЇХ ЗАЛИШИЛОСЬ ЛИШЕ 10 ПАР



**Дерево мрії,  
посаджене учасниками  
екологічної акції**



## Добрі практики від членів ГД

### Дитячий табір «Водограй 2010»

Благодійний фонд «Приятелі дітей» за підтримки мережі ГД та компанії «Крафт Фудз Україна» організували літній табір «Водограй-2010 для 80 дітей-сиріт – вихованців інтернатних закладів з чотирьох регіонів України. Табір проходив на території національного природного парку «Синевир», у селі Колочава Закарпатської області.

У цьому році табір було присвячено охороні навколишнього середовища. За підтримки проекту ПРООН/ГЕФ у «Водограї» було проведено вікторину та декілька конкурсів з екологічної тематики. Вихованці «Водограю» почистили береги від сміття та закликали селян бережно ставитися до природи, не викидати відходи в неналежних місцях. Про обов'язок дбайливіше ставитися до навколишнього середовища мешканцям Колочави тепер нагадує стенд акції проекту ПРООН/ГЕФ «Чиста країна».

### Екологічна акція «Посади дерево – інвестуй в майбутнє»

Вже осінньою хорошою традицією мережі ГД стала висадка дерев. 16 жовтня понад 300 представників мережі ГД у партнерстві з групою компаній «НІКО» та Всесвітнім фондом природи висадили 250 дерев та 500 кущів, серед яких були липи, акації, обліпіха, фруктові дерева та кущі, які доповнили та урізноманітнили насадження парку.

### Зустріч формату B2B (business to business – «бізнес для бізнесу») на тему «Екологічні практики в корпоративному контексті»

Обмін кращими бізнес-практиками між компаніями підписантами ГД є метою B2B зустрічей. 9 листопада компанії Кока-Кола Україна та ТетраПак розповідали про свої екологічні програми. Діяльність першої компанії спрямована на поступове зниження використання електроенергії та води, зменшення відходів виробництва, в той час як другої – на дизайн більш еко-дружнього продукту, а саме упаковки, яка підлягає 100% вторинній переробці. Виступи компаній прокоментували експерти – професійні екологи та бізнес-консультанти, які схвально відгукувались про презентовані програми, проте висловили схвильованість про низьку екологічну відповідальність бізнесу в Україні загалом.

**Доповідачі  
B2B зустрічі**





## Протидія корупції

### Круглий стіл «Роль бізнесу в протидії корупції: кожне «НІ» має значення»

З нагоди Міжнародного дня протидії корупції, який відзначається 9 грудня, мережа ГД провела круглий стіл з протидії корупції. У події взяли участь представники Уряду, бізнес-спільноти та неурядових організацій. Основною темою обговорення була проблема боротьби з корупцією в Україні та пошук шляхів співпраці бізнесу та влади для створення прозорого та конкурентоспроможного бізнес-середовища в Україні.

Напередодні круглого столу Секретаріат ГД провів опитування компаній-членів мережі. Близько 60% опитаних компаній часто стикались з проявами корупції, і лише 7% дали негативну відповідь. Хоч більшість респондентів мають власну антикорупційну політику, проте майже в третини вона не є формалізованою. Дана дискусія посприяла об'єднанню та колективним діям компаній-членів мережі ГД у реалізації антикорупційного принципу.

# Щорічний Звіт з Прогресу як обов'язковий елемент участі в ініціативі Глобального договору. Часті запитання та відповіді на них

## Яку інформацію містить звіт з прогресу?

Незважаючи на гнучкий формат звіту з прогресу, даний документ повинен включати такі **3 елементи:**

- А.** Звернення менеджменту компанії щодо підтримки принципів Глобального договору.
- Б.** Опис практичних дій (наприклад, опис відповідних політик та процедур, які ввела компанія для виконання принципів ГД), які компанія реалізувала (та планує реалізувати) у кожній з 4 сфер ГД- права людини, трудові відносини, навколишнє середовище та протидія корупції).
- В.** Якісні або кількісні індикатори прогресу.

## Як технічно опублікувати Звіт з прогресу?

Для того, щоб офіційно розмістити Звіт з прогресу компанії потрібно розмістити його на міжнародному сайті Глобального договору. Звіти в електронному або друкованому вигляді на адресу офісу ГД не приймаються.

Для розміщення Звіту з прогресу компанії потрібно зайти на свою персональну сторінку (міжнародний сайт Глобального договору), вибрати секцію «СОРs» (або «Звіти з прогресу»), а потім обрати функцію «New Communication on Progress» («Новий Звіт з прогресу»).

## Як часто потрібно робити Звіт?

Компанія, приєднавшись до ініціативи Глобального договору бере на себе зобов'язання подавати щорічний звіт уже після першого року участі. Якщо компанія з якихось причин не подає Звіт у зазначений термін, вона автоматично отримує статус «компанія, що не звітує». Після 12 місяців з таким статусом компанію виключають з ініціативи.

## Коли потрібно подавати Звіт з прогресу?

Для кожної компанії дата подання Звіту з прогресу варіює залежно від дати приєднання до ініціативи ГД та попередніх Звітів. Дата чергового Звіту з прогресу вказана на профільній сторінці компанії в громадському доступі (міжнародний сайт Глобального договору).

Також кожна компанія отримує нагадування про наближення дати звіту за адресою, що вказана як контактна для компанії.

## Чи потрібно кожного року включати лист-підтримку принципів ГД від найвищого керівника компанії?

Так. Це потрібно робити кожного року, незалежно від формату Звіту.

## Досвід написання Звітів з прогресу для компанії є першим або дуже мінімальним. Де можна знайти підтримку?

- Базовий зразок для створення Звіту з прогресу можна знайти на інтернет сторінці Мережі Глобального договору України, публікація «Звіт з прогресу: комплект інструкцій та загальний опис».
- Публікація «Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу» (електронна версія доступна на сторінці української Мережі Глобального договору в розділі «Публікації»).
- Зразки звітування GRI.
- Інші джерела.

**Якою мовою потрібно подається Звіт з прогресу? Чи обов'язково це робити англійською?**

Ні, не обов'язково. Для Офісу Глобального договору мова Звіту не має значення, проте вона є важливою для ознайомлення широких кіл з поданою інформацією, тому рекомендується мова, яка є найбільш розповсюдженою для стейкхолдерів компанії.

**Якщо компанія втратила членство в Глобальному договорі, чи можливо його поновити?**

Так, можливо. Для того, щоб знову приєднатися до ініціативи Глобального договору потрібно надіслати новий лист-підтримку принципів Глобального договору та Звіт з прогресу, який компанія не подала вчасно на адресу підрозділу, який займається питаннями членства, електронна адреса: [participants@unglobalcompact.org](mailto:participants@unglobalcompact.org)

**До кого можна звернутись з питаннями, що стосуються Звітів з прогресу?**

Компанія може звернутись з питаннями щодо звітності до Секретаріату Мережі Глобального договору України ([gc@un.org.ua](mailto:gc@un.org.ua)) або до підрозділу зі звітності у центральній офісі Глобального договору за адресою [cop@unglobalcompact.org](mailto:cop@unglobalcompact.org)



# ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

## Переваги участі у ГД

Мережа ГД допоможе вашій компанії:

- Втілювати вашу соціальну відповідальність свідомо, системно та ефективно
- Досягнути більш розвиненої структури управління КСВ-процесами у вашій компанії
- Стати частиною нової бізнес-культури в міжнародному контексті
- Отримати доступ до ресурсів ООН щодо сталого розвитку
- Стати членом дійсно глобальної мережі, що об'єднують понад 8 000 компаній та організацій з 130 країн світу

## Як можна доєднатись

Для того, щоб стати членом ГД компанія:

- Направляє листа за підписом найвищого керівника компанії, де зазначає підтримку ГД та 10 принципів, на яких він базується
- Впроваджує принципи ГД та змінює власні бізнес процеси таким чином, щоб ГД та його принципи стали частиною стратегії, культури та щоденної діяльності компанії
- Публічно підтримує ГД та його принципи у своїх прес-релізах, виступах, інформаційних заходах, комунікаціях
- Щорічно звітує про те, яким чином компанія реалізує принципи ГД

**Більш детальна інформація щодо ініціативи**

**Глобального договору доступна на таких веб ресурсах:**

[www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua) (сайт мережі ГД в Україні)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) (міжнародний сайт ініціативи ГД)

**Контактна інформація Секретаріату ГД:**

Кловський узвіз 1, Київ, 01021, Представництво ООН в Україні

Електронна пошта: [anna.danylyuk@un.org.ua](mailto:anna.danylyuk@un.org.ua)

або

вул. Волоська 8/5, Київ, 04070, Києво-Могилянська бізнес школа

Електронна пошта: [victor.kotusenko@kmbs.com.ua](mailto:victor.kotusenko@kmbs.com.ua)