

GLOBAL COMPACT



Global Compact Network
Ukraine

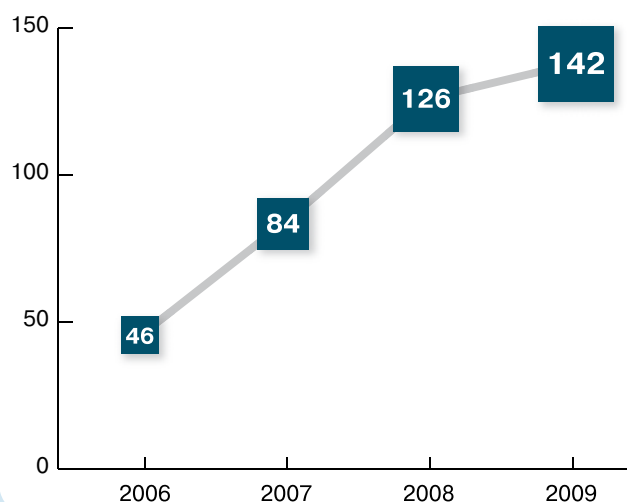
ОГЛЯД ДІЯЛЬНОСТІ 2009

ГЛОБАЛЬНИЙ ДОГОВІР У ДАТАХ

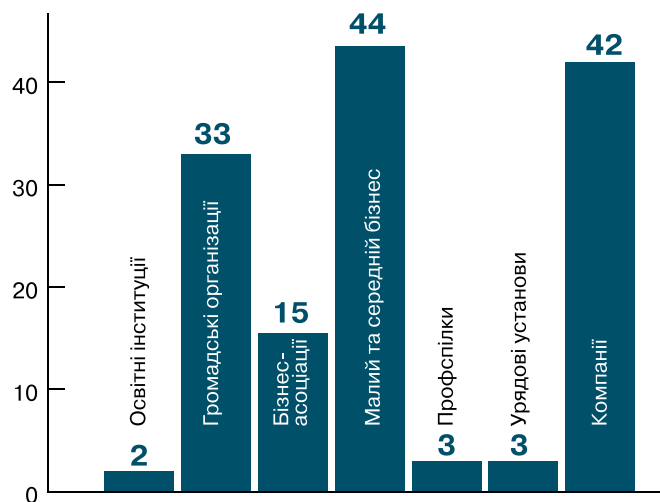
Січень – квітень	конкурс для журналістів на кращий аналітичний матеріал з висвітлення теми соціальної відповідальності бізнесу в Україні
28 січня	семінар «Реалізація принципів Глобального договору за допомогою моделі Глобальної мережі лідерів»
26 лютого	тренінг «Використання принципів зеленого офісу в організації»
11 березня	круглий стіл «Практичні та теоретичні питання викладання тематики соціальної відповідальності бізнесу в українських ВНЗ».
12 березня	зустріч у форматі B2B з соціальної звітності
24 березня	I український бізнес саміт «Зміна клімату: сприйняття та готовність до дій»
25 квітня	Зелена толока з нагоди Міжнародного Дня Землі у рамках кампанії «Прямуй на зелене»
20 травня	загальні збори національної мережі Глобального договору за участю представників мережі Глобального договору у Беларусі та Молдові
28 травня	регіональна презентація Глобального договору у Сімферополі
23 червня	тренінг з корпоративного волонтерства
17 вересня	семінар з трудових спорів
18-26 вересня	Тиждень клімату в Україні
24 вересня	презентація збірки «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з користю для бізнесу»
26 вересень	зелена толока «Купив авто? – Посади дерево!» в рамках Тижня клімату в Україні
27 - 30 жовтня	Міжнародна Інтернет-конференція «Корпоративна соціальна відповідальність: шлях до ваших споживачів»
29 жовтня	семінар «Соціальна відповідальність бізнесу: шлях до українських університетів»
30 листопада	публічні слухання Комітету Верховної Ради з питань промислової і регуляторної політики та підприємництва «Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії та перспективи»
16 грудня	річні збори мережі Глобального договору

ГЛОБАЛЬНИЙ ДОГОВІР У ЦИФРАХ

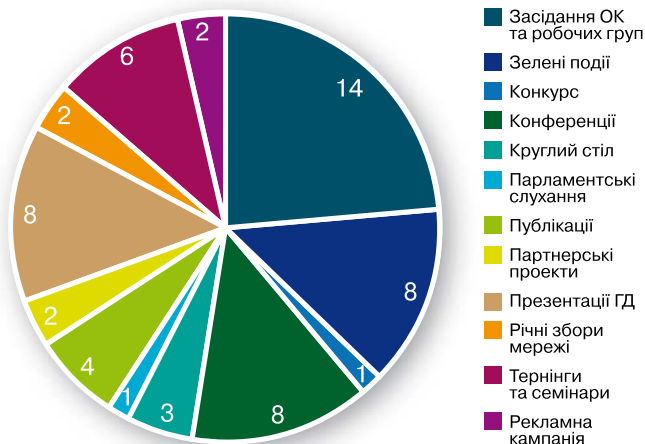
Кількість учасників мережі у 2006-2009



Склад учасників мережі в Україні станом на 2009 рік



У 2009 р. мережа Глобального договору провела та / чи підтримала 59 ініціатив / заходів



Регіони



СТРУКТУРА МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ

Мережа Глобального договору в Україні

Мережа Глобального договору (ГД) в Україні об'єднує підписантів ГД в Україні, зокрема, компанії, бізнес асоціації, об'єднання профспілок, об'єднання роботодавців, неурядові організації та академічні інституції, які підтримують принципи ГД у сфері прав людини, стандартів праці, охорони навколишнього середовища та протидії корупції та зобов'язуються інтегрувати їх у свою щоденну діяльність.

Місія

Місія української мережі ГД – сприяти поступу Глобального договору, концепції соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) в Україні та прогресу членів мережі у сфері реаліза-

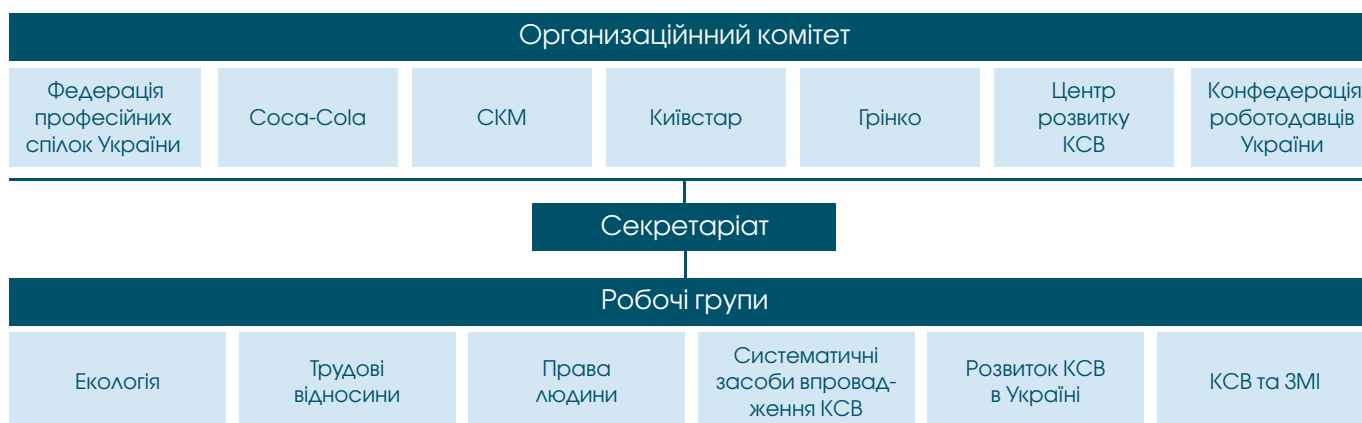
ції 10 принципів ГД через навчання, багатосторонній діалог та партнерство.

Структура управління

Мережа ГД в Україні має напів-формальну організаційну структуру, яка складається з Організаційного комітету, що обирається підписантами ГД та керує стратегічним розвитком ініціативи в Україні, та Секретаріату мережі ГД, який надає адміністративну та організаційну допомогу мережі. У 2009 році функції Секретаріату ГД виконувались Представництвом ООН в Україні.

Члени мережі можуть створювати тематичні робочі групи для реалізації спільних ініціатив з конкретних питань СВБ. Так, у 2009 році в мережі діяло 6 робочих груп.

Структура управління ГД в Україні



У 2009 р. відбулось 5 зустрічей Організаційного комітету та 9 зустрічей робочих груп

РОЗВИТОК МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

Регіональна презентація ініціативи Глобального договору в Криму



Сімферополь став шостим містом, де відбулась чергова регіональна презентація мережі ГД в Україні. Головною метою заходу стало представлення діловим колам Криму ініціативи ГД як найбільшої в Україні платформи з розвитку соціальної відповідальності бізнесу та обговорення успішних місцевих прикладів реалізації СВБ. Участь у заході взяли понад 50 представників підприємств, неурядових організацій та ЗМІ Криму. Партнерами презентації виступили Міністерство економіки АР Крим та Торгово-промислова палата Криму.

ДОБРИ ПРАКТИКИ ВІД ЧЛЕНІВ ГД

Презентація Глобального договору компанією «Київстар» серед своїх партнерів

Популяризація ГД – це завдання не лише організаційного комітету та секретаріату ГД, але і кожного члена ГД. Так, в рамках власної щорічної Партнерської конференції (27 січня) компанія «Київстар» представила ініціативу ГД та її основні принципи постачальникам, дилерам, дистриб'юторам та банківським установам, що тісно співпрацюють з компанією. У заході взяли участь представники близько 80 українських компаній.

Семінар «Реалізація принципів Глобального договору за допомогою моделі Глобальної мережі лідерів»

Під час семінару, що зібрав компанії-члени мережі ГД та компанії, зацікавлені у

До Глобального договору доєдналися перші академічні заклади

Важко переоцінити роль академічних та наукових кіл у розвитку ідеї соціальної відповідальності бізнесу. Через дослідницьку діяльність та навчальні матеріали цей сектор може покращити розуміння СВБ та конкретних шляхів її реалізації. У 2009 році два вищі навчальні заклади (ВНЗи) стали членами мережі ГД в Україні, а саме Український Католицький Університет та Міжнародний Інститут Менеджменту. Вітаємо!

Зустріч формату B2B (business to business - «бізнес для бізнесу») на тему «Соціальна звітність: досвід лідерів»



Обмін досвідом та кращими практиками між членами Глобального договору – це невід'ємна риса української мережі. Зустрічі у форматі B2B («бізнес для бізнесу»), коли компанії виступають ініціаторами такого обміну, є найефективнішим способом реалізації обміну думками, ідеями, досвідом. 12-го березня за ініціативою двох членів Глобального договору – компанії «Кока-Кола Україна» та «Систем Кепітал Менеджмент» відбулась подібна зустріч, присвячена досвіду підготовки соціальної звітності та аналізу труднощів і переваг нефінансового звітування.

Міжнародна Інтернет-конференція «Корпоративна соціальна відповідальність: шлях до ваших споживачів»

З 27 по 30 жовтня на Порталі споживача (www.consumerinfo.org.ua) за підтримки мережі ГД в Україні

та БФ «Центр споживчих ініціатив» відбулася Інтернет-конференція, присвячена ролі та місцю споживачів у стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Протягом чотирьох днів було зареєстровано понад 3000 переглядів матеріалів конференції.

Найбільшою популярністю користувалась секція з питань організації роботи зі скаргами споживачів, яку модерували Євгенія Кучмар, керівник контакт-центру групи компаній «Фокстрот», др. Крістіан Торун, радник з питань торгово-економічної політики Федерації споживчих організацій Німеччини та Наталія Корсунська, заступник директора БФ «Центр споживчих ініціатив». Жваво обговорювались і питання пов'язані з побудовою чесних та відповідальних маркетингових комунікацій зі споживачами, де на питання відповідали Наталя Фесюн, директор з зовнішніх зв'язків компанії «Vel Group» та др. Арнд Хардтке, голова комітету «Підготовка звітності зі сталого розвитку» Німецької асоціації експертів з проблем навколишнього середовища. Також значну увагу було зосереджено на питаннях якості та безпеки продукції, які біли висвітлені Андрієм Кренем, керівником відділу зв'язків з громадськістю компанії «Вітмарк» та др. Петером Зібером, директором департаменту досліджень споживчої організації Stiftung Warentest.

ДОБРИ ПРАКТИКИ ВІД ЧЛЕНІВ ГД

III Міжнародна конференція «Корпоративна соціальна відповідальність. Глобальні виклики та національні рішення»

Вже третій рік поспіль член української мережі Глобального договору діловий журнал «Експерт Україна» проводить єдину в Україні міжнародну конференцію з питань КСВ. Традиційно ініціатива Глобального договору надає експертну, аналітичну та інформаційну допомогу в організації заходу. У 2009 році мережа ГД стала також партнером презентації книги Джона Вайзера та Саймона Задека «Бесіди з невіруючими».

Річні збори мережі Глобального договору в Україні

Щороку члени мережі ГД в Україні збираються на загальні збори мережі, щоб обговорити діяльність мережі у поточному році та виробити план розвитку на наступний рік.

У 2009 р. спеціальним гостем зборів був Постійний Представник Міжнародного валютного фонду в Україні Макс Альер. Підбиваючи підсумки діяльності мережі на річних зборах, які відбулися 16 грудня, підписанти відмітили, що у 2009 р. мережа зайняла лідерську позицію у просуванні таких важливих тем, як охорона довкілля та зміна клімату, розробка національної стратегії з КСВ та діалог з медіа. Серед пріоритетів наступного року учасники зустрічі відзначили продовження традиції проведення бізнес-саміту зі зміни клімату, підтримку Комітету Верховної Ради України з питань промислової і регуляторної політики та підприємництва у розробці Національної концепції та плану дій щодо розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні, а також продовження плідної співпраці з Міністерством освіти та науки України з метою просування СВБ у навчальні програми українських ВНЗи. ●

ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ ТА ОХОРОНА ДОВКІЛЛЯ – ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ У 2009 РОЦІ

Трудові відносини:

Тренінг з корпоративного волонтерства



Під час тренінгу, що відбувся за підтримки Федерації роботодавців України, учасники ознайомились з теорією та практикою корпоративного волонтерства як складової корпоративної соціальної відповідальності та поділились ідеями реалізації таких програм у своїх компаніях та організаціях.

Семінар з трудових спорів



Економічна криза 2009 року відкарбувалася додатковим тиском на взаємовідносинах між працедавцем і працівником, зробивши тематику трудових спорів та їх вирішення надзвичайно актуальною. 17 вересня зусиллями робочої групи з трудових відносин мережі ГД в Україні відбувся семінар, в ході якого учасники не тільки проаналізували типові приклади колективних трудових спорів в Україні, природу їх виникнення та шляхи врегулювання, а й отримали цінні поради щодо дій у випадку виникнення спорів від експертів Міжнародної організації праці (МОП) та Національної служби посередництва та примирення (НСПП).

Захист навколишнього середовища:

Дві хвилі наймасштабнішої в Україні екологічної соціальної рекламної кампанії «Ти небезпечно озброєний!» та «Укладемо угоду!»

Метою рекламних кампаній екологічного спрямування, ініційованих Представництвом ООН та мережею ГД в Україні в рамках національної ініціативи GO GREEN! («Прямуй на зелене!»), стало привернення уваги до екологічних проблем в Україні та сприяння позитивним змінам у відношенні українців до навколишнього середовища.

Перша хвиля рекламної кампанії мала назву «Ти небезпечно озброєний!» та звертала увагу українців на важливість відповідального використання природних ресурсів у щоденному житті.

Напередодні саміту у Копенгагені з жовтня 2009 р. розпочалась друга хвиля кампанії під гаслом «Підпишись під захистом доквілля!». Ця хвиля мала на меті збільшити поінформованість українського населення про необхідність підписання світовими лідерами кліматичної угоди в Копенгагені та за-



кликати кожного своїми екологічними діями зробити внесок у покращення стану довкілля.

Обидві кампанії були високо оцінені на IV Національному фестивалі соціальної реклами (10-11 грудня 2009 р.): екологічна соціальна реклама «Ти небезпечно озброєний!» посіла 1 місце у номінації «Соціальна реклама недержавних організацій», а «Підпишись під захистом довкілля!» отримала заохочувальний диплом.

Креативну ідею першої кампанії розроблено агентством «Young&Rubicam», а другої – «Tabasco». Компанія «BigBoard» надала близько 1,000 безкоштовних площин для розміщення двох хвиль рекламної кампанії.

Перший український бізнес-саміт з проблем зміни клімату



Саміт, організований за підтримки Міністерства охорони навколишнього природного середовища, став унікальною багатосторонньою платформою для обговорення таких питань як роль бізнесу у протидії зміні клімату, застосування нових інноваційних природоохоронних бізнес-моделей, державне стимулювання екологічної відповідальності бізнесу, необхідність приватно-громадських партнерств та важливість розвитку екологічно дружніх та енерго-заощаджуючих технологій. Подію відвідало понад 150 представників ділових кіл, державних установ, міжнародних і неурядових організацій.

Всеукраїнське дослідження «Зміна клімату: ставлення населення, експертів та бізнесу в Україні»

Всеукраїнське дослідження, проведене у січні 2009 р., аналізує, як експерти, населення та ділові кола ставляться до проблем зміни клімату. У дослідженні взяли участь понад тисячу респондентів з усіх областей України, 500 підприємств та чимало експертів, представників державних та недержавних організацій, що дозволяє побачити цілісну картину ставлення до зміни клімату в Україні на сучасному етапі. Результати дослідження були представлені широкому загалу під час першого українського бізнес-саміту з питань зміни клімату (березень 2009). Дослідження було проведено за підтримки компаній «Систем Кепітал Менеджмент» та «Кока-Кола Україна».



Тиждень клімату в Україні

Мережа ГД приєдналась до Глобального тижня клімату, ініціювавши власний Тиждень клімату, в рамках якого з 18 по 26 вересня відбулися наступні заходи екологічного спрямування:

- прес-конференція, присвячена всеукраїнській рекламній кампанії «Підпишись під захистом довкілля!»
- День відмови від використання автомобіля
- День підписання он-лайн петиції з метою заохочення громадської підтримки майбутньої пост-Киотської угоди
- презентація брошури «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з користю для офісу»
- «Зелений день» - день символічного виявлення активної позиції щодо захисту навколишнього середовища
- Зелена толока «Купив машину? – Посади дерево!»



Зелений офіс

Зелений офіс - це концепція управління організацією, що дозволяє зменшити її негативний вплив на навколишнє середовище шляхом максимального збереження ресурсів і енергії та зменшення кількості відходів. Члени Глобального договору мали змогу ознайомитись з основними принципами концепції «зеленого офісу» та методами її реалізації в бізнес-організаціях під час тренінгу, проведеного 26-го лютого у «зеленій аудиторії» Києво-Могилянської академії. А вже восени лідери «зеленого офісу» - компанії «Воля», «Галнафтогаз», «Оболонь», «Фокстрот» - ділились власними кращими практиками під час презентації збірки «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з користю для бізнесу».

Збірка «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з користю для бізнесу».

Збірка вийшла за підтримки з НАСК «Оранта» в рамках проекту з популяризації практик зеленого офісу серед представників українського бізнесу. До збірки ввійшли практичні поради та опис кращих практик реалізації принципів зеленого офісу в Україні та в світі. Збірка доступно розповідає про переваги зеленого офісу та є практичним керівництвом по його впровадженню в компаніях.



Зелені толоки в рамках національної ініціативи GO GREEN! («Прямуй на зелене!»)

2009 рік був позначений двома великими зеленими толоками. Навесні 2009 р. з нагоди Міжнародного Дня Землі компанії-підписанти ГД та етнічний фестиваль «Країна мрій» разом прибирали велику ділянку між Московським та Залізничним мостами на Трухановому острові. У толоці прийняло участь понад 350 учасників, які зібрали 8 тон сміття. Наприкінці події на учасників толоки очікував виступ етнічного колективу «ГуляйГород», який подарував масу позитивних емоцій та додав енергії стомленим активістам. Розважальну програму та смачний квас учасникам подарував бренд «Ярило». Традиційно екологічними партнерами акції були компанія «Тетра Пак», яка надала необхідний інструментарій, та компанія «Грінко», яка вивезла зібране з острова сміття для подальшого сортування для вторинної переробки та утилізації.



Восени ж мережа зібралась на чергову зелену толоку з озеленення київського мікрорайону «Позняки». Захід відбувся під заклик «Купив машину? - Посади дерево!» за підтримки провідних автомобільних дилерів – «Ніссан Мотор Україна», «НІКО», «Тойота Україна» - та БД «Україно! Я за тебе!». 100 учасників висадили понад 300 зелених насаджень. ●

ГЛОБАЛЬНИЙ ДОГОВІР: НАЦІОНАЛЬНИЙ ДІАЛОГ МІЖ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

У 2009 році пріоритетними темами національного діалогу були питання введення теми соціальної відповідальності бізнесу до навчальних та освітніх програм українських ВНЗів, залучення державних інститутів до розробки Національної концепції розвитку СВБ та діалогу зі ЗМІ щодо висвітлення тематики СВБ

Круглий стіл «Практичні та теоретичні питання викладання тематики соціальної відповідальності бізнесу в українських ВНЗах»



Круглий стіл відбувся за підтримки Міністерства освіти та науки (МОН) України та зібрав понад 20 деканів провідних економічних факультетів та завідувачів профільних кафедр ВНЗів. Під час роботи круглого столу були представлені результати дослідження «Практика викладання соціальної відповідальності бізнесу в українських ВНЗах» та був обговорений можливий формат курсу з СВБ, його тривалість і роль бізнесу у його розробці. Міжнародний гість круглого столу проф. В.С. Каткало поділився досвідом введення та викладання подібного курсу у Вищій школі менеджменту Санкт-Петербурзького державного університету. За результатами обговорення було вирішено звернутись до МОН України з проханням ініціювати процес розробки курсу з СВБ в Україні.

Робоча група МОН України з розробки матеріалів навчальної дисципліни з соціальної відповідальності бізнесу

У рамках спільного проекту між Міністерством освіти та науки України (МОН) та ініціативою ГД з метою виховання

нової генерації українських бізнес-лідерів та формування соціально відповідальної бізнес-культури в Україні розпочала роботу робоча група з розробки матеріалів навчальної дисципліни з соціальної відповідальності бізнесу для економічних напрямків підготовки фахівців з вищою освітою. Група сформована розпорядженням Міністра освіти та науки І.О. Вакарчука від 21 травня 2009 р. на прохання ініціативи ГД в Україні. До її складу увійшли провідні представники академічних кіл, МОНу, бізнесу та громадських організацій.

Публічні комітетські слухання з СВБ у Верховній Раді



За ініціативи мережі ГД в Україні вперше були проведені публічні слухання Комітету ВР з питань промислової та регуляторної політики та підприємництва на тему «Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії та перспективи». Під час слухань європейською практикою державної політики у сфері СВБ поділився Томас Додд (директорат з промисловості та підприємництва Європейської комісії), а власним розумінням досягнень, викликів та перспектив СВБ в Україні - представники компаній-підписантів ГД: Адлай Гольдберг (Ernst&Young), Джок Мендоза-Вільсон (СКМ), Олексій Мирошніченко (Конфедерація роботодавців України). Учасники слухань - народні депутати, представники уряду, міжнародних організацій і дипломатичного корпусу, українських і міжнародних компаній, що працюють в Україні - зійшлися в розумінні того, що залучення значного потенціалу бізнесу через механізми СВБ сприятиме досягненню національних цілей розвитку: скорочення бідності, створення сталої зайнятості, підвищення ефективності використання енергоресурсів та захист навколишнього середовища, підвищення національної конкурентоспроможності, сприятиме ефективному управлінню та боротьбі з корупцією тощо. За результатами комітетських слухань було рекомендовано створити багатосторонню Консультативну раду з розробки Національної концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Семінар «Соціальна відповідальність бізнесу: шлях до українських університетів»

Понад 30 освітян та викладачів ведучих українських ВНЗів взяли участь у семінарі з питань СВБ. Учасники семінару проаналізували розвиток понятійного апарату з СВБ та обговорили питання формування програми курсу «Корпоративна соціальна відповідальність», його цілі, завдання та особливості викладання на програ-



мах різного рівня (бакалаврат, магістратура, MBA). Ведучим семінару був директор Центру КСВ Вищої школи менеджменту Санкт-Петербурзького державного університету Ю.Є. Благов.

ДОБРІ ПРАКТИКИ ВІД ЧЛЕНІВ ҐД

Майстер-клас для ЗМІ від Глобального договору: чи соціальна відповідальність бізнесу корисна та цікава тема?

У 2009 р. Українська асоціація видавців періодичної преси (УАВПП) за підтримки компанії «Кока-Кола Україна» провела другий модуль Університету журналістської майстерності присвячений темі соціальної відповідальності бізнесу. Секретаріат ҐД було запрошено провести майстер-клас на тему «Бізнес та суспільство. Чому СВБ – це цікава та корисна тема, і в чому полягають «типові» помилки нецікавих релізів та таких самих «новин». Під час виконання практичного завдання учасники мали віднайти ідеї для цікавих матеріалів з соціальної відповідальності бізнесу, спираючись на соціальні звіти українських членів ҐД. Інтерактивний та практичний характер майстер-класу забезпечив широку дискусію та був високо оцінений журналістами.

Конкурс на кращий аналітичний матеріал з висвітлення теми соціальної відповідальності бізнесу в Україні

Конкурс був ініційований мережею ҐД з метою покращення висвітлення тематики СВБ в українських ЗМІ та збільшення обізнаності широких верств населення з питань корпоративного громадянства. Конкурс тривав 5 місяців, за які було отримано більше сорока робіт від 21 учасника. Головний приз, а саме можливість взяти участь у Щорічному форумі мереж Глобального договору, який у 2009 році відбувся у Стамбулі, отримала Олена Гладскіх (газета «Дело»). На додаток, компанія «Кока-Кола Україна» у власній номінації відзначила Святослава Рибнікова («Українська технічна газета») за популяризацію теми КСВ в регіонах, а у номінації компанії Філіпс Україна «Енергоефективність – запорука добробуту людини» перемогла Вікторія Граніна (проект «Гвардія»). ●



ПАРТНЕРСЬКІ ПРОЕКТИ

Глобальний договір стимулює членів мережі до реалізації довгострокових спільних проектів разом з агенціями ООН та організаціями громадянського суспільства для підтримки Цілей розвитку тисячоліття. Від початку заснування мережі ҐД в Україні було розпочато понад 5 подібних проектів. У 2009 році було започатковано ще два проекти.

«Мобільна медицина» - партнерський проект між Міністерством охорони здоров'я та компанією «МТС Україна»

За ініціативи та при посередництві ініціативи ҐД в Україні один з членів ҐД компанія «МТС Україна» підписала Меморандум про взаєморозуміння з Міністерством охорони здоров'я (МОЗ) задля розвитку телемедицини в Україні. Пілотний проект «Мобільна медицина», що реалізується в рамках цього Меморандуму, має на меті створення тестової телемедичної мережі, яка об'єднає чотири вузли: МОЗ України, Клінічний науково-практичний центр телемедицини у Київській, Донецькій та Закарпатській обласних лікарнях. Наступним кроком стане поширення отриманого досвіду по всій території України на рівні обласних лікарень. Створення телемедичної мережі, учасниками якої стануть обласні лікарні, фактично дозволить зробити перший реальний крок на шляху побудови мережі медичних установ, що використовують телекомунікаційні технології для надання своєчасної та якісної медичної допомоги для пацієнтів, які проживають в обласних центрах чи приїжджають на консультацію з віддалених куточків України.

«Кожна краплина має значення» - партнерський проект з «Кока-Колою» в Україні

«Кожна краплина має значення» - це всеукраїнський спільний проект між Програмою розвитку ООН та компанією «Кока-Кола» (ТМ «BonAqua») в Україні. Його мета - відновити і захистити природні джерела, створивши довкола них зони відпочинку. Стратегія реалізації проекту передбачає активне залучення до нього місцевих громад, з особливим акцентом на дітей шкільного віку з метою формування екологічної свідомості у підростаючого покоління українців.

За результатами всеукраїнського конкурсу було відібрано 15 джерел у 12 областях України, які було відновлено протягом 2009 р. На підставі досягнень 2009 р. Наглядний комітет прийняв рішення продовжити реалізацію проекту «Кожна краплина має значення» і в 2010 році. ●



МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

Регіональна зустріч мереж України, Молдови та Білорусі, Київ (20 травня)



У травні 2009 р. мережа Глобального договору вітала на своїх чергових зборах делегації ГД з Білорусі та Молдови. Учасники з трьох країн обговорили особливості розвитку мереж у регіоні та поділились досвідом реалізації партнерських проектів у своїх країнах. Регіональна зустріч мереж ГД закінчилась спільним святкуванням третьої річниці діяльності ініціативи Глобального договору в регіоні.

Форум мереж Глобального договору у Стамбулі, Туреччина (8 - 11 червня)

До складу української делегації ввійшли Джок Мендоза-Вілсон, голова Організаційного комітету мережі (компанія «Систем Кепітал Менеджмент»), Марина Саприкіна («Центр розвитку КСВ») та представники Секретаріату ГД Юлія Щербініна та Анна Данилюк. У роботі Форуму взяли участь понад 300 учасників з 80 національних мереж.

Українська делегація представляла унікальний досвід реалізації багатосторонньої Національної кампанії «Прямуй на зелене!».

Національна конференція з корпоративної соціальної відповідальності у Тбілісі, Грузія (10 липня)

Конференція була організована мережею ГД в Грузії за підтримки десяти бізнес-асоціацій та недержавних організацій. На запрошення мережі Глобального договору в Грузії Джок Мендоза-Вілсон, директор із міжнародних зв'язків і відносин з інвесторами компанії СКМ та голова Організаційного комітету мережі ГД в Україні, виступив в якості доповідача конференції, поділившись здобутками ГД в Україні та досвідом реалізації стратегії КСВ компанії «СКМ».

Міжнародна конференція з КСВ у Єревані, Вірменія (22 - 23 жовтня)

Дводенна конференція з КСВ проходила у рамках фестивалю Ареворді та була організована Фондом захисту дикої природи і культурної спадщини в Республіці Вірменія (FPWC) та компанією ВиваСелл-МТС у співпраці з GTZ та мережею Глобального договору у Вірменії. Головною темою обговорення була екологічна відповідальність бізнесу та його роль у вирішенні проблем, пов'язаних зі збереженням довкілля. На запрошення мережі ГД у Вірменії Василь Арбузов, начальник управління корпоративними комунікаціями корпорації «Індустріальний союз Донбасу» (ІСД), поділився досвідом ІСД з впровадження ініціатив, спрямованих на зниження негативного впливу виробництва на навколишнє середовище.

Міжнародний форум з КСВ у Софії, Болгарія (17 листопада)

Організаторами заходу виступили мережа Глобального договору Болгарії, болгарська Конфедерація роботодавців і промисловців та «Tulip Foundation». Спеціальним гостем форуму був Голова Організаційного комітету ГД в Україні Джок Мендоза-Вілсон (компанія «СКМ»). ●

З метою укріплення національної структури управління мережею групою підписантів-лідерів Глобального договору був створений Альянс Глобального договору – альянс компаній, що стратегічно та фінансово підтримуватиме розвиток української мережі ГД в 2010 році

АЛЬЯНС ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ



PRIMI INTER PARES

ПЕРШІ СЕРЕД РІВНИХ

У 2010 році діяльність мережі Глобального договору в Україні підтримується Альянсом Глобального договору

ЧЛЕНИ МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

«Амоден»
«Атасов Продакшн»
«Вітмарк Україна»
«Дорожня газета»
«Коммерсант Україна»
«НАІ Пікард»
«Про100 Страхування»
«С.К. Джонсон Україна»
НСМ Group
Американська Торгівельна Палата в Україні
Благодійна організація «Демократичне суспільство»
ВАТ «Кредобанк»
Група Компаній «Фокстрот»
Донецька торгівельно-промислова Палата
Європейська Бізнес Асоціація
Завод «Фиолент»
ЗАТ «Зліт»
ЗАТ «Оболонь»
Інформаційне агентство «Укоопспілка»
Комерційний банк соціального розвитку «Укрсоцбанк»
Компанія «Пласке»
Компанія «Лексом»
Компанія «Лінгвістичний центр»
Компанія «Ярос»
Компанія «XXI Століття»
Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні
Корпорація «Інтерпайп»
Корпорація «НКО»
Луганський Лікєро-Горілочний Завод «Ліга Нова»
Медичний Центр «Вітамед»
Мережа громадянської дії в Україні
Миколаївський Глиноземний Завод
Міжнародна Ділова Організація
Міжнародна Маркетингова Група
Міжнародна Фінансова Група
Міжнародний благодійний фонд «Доля Дитини»
Міжнародний Благодійний Фонд «Україна 3000»
Міжнародний Інститут Менеджменту
MTC
«ОМіТех»
Одеська регіональна торгово-промислова палата
Представництво GlaxoSmithKline в Україні
ТОВ «Лео Бернетт Україна»
AISEC в Україні
Група компаній «Воля»
Донецька громадська організація «Спільний шлях»
Едіпрес Україна
Жіноча Професійна Ліга
Компанія Ericsson
Львівська обласна асоціація малого і середнього підприємництва
Сістем Кепітал Менеджмент
«Астеліт Лтд.»
«Актив Банк»
«Бренд Тайм»
«Гешталт Консалтинг Груп»
«ГрінКо Груп»
«Інтердін Україна»
«Клевер Групп»
«Полтава Взаємопоміч» кредитна спілка
«Сіменс Україна»
«Теленор Україна»
«Тетра Пак Україна»
Hoshva PR
HVB Банк Україна
Nemiroff Холдинг
PRP Україна
Асоціація «Газові трейдери України»
Асоціація неурядових організацій «Соціально-економічні стратегії та партнерство»
Асоціація підприємств інформаційних технологій України
Благодійний Фонд «Товариство Приятелі Дітей»
ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
ВАТ «Чернігівське Хімволокно»
Всеукраїнська молодіжна громадська організація
Всеукраїнська організація «UPRC»
Всеукраїнська спілка «Уніпроф»
Всеукраїнське Громадське Об'єднання «Успішна Україна»
Донецька Паливно-Енергетична Компанія «ДТЕК»
Донецька Благодійна Організація «Доброта»
Донецька обласна регіональна організація
«Координаційний комітет по боротьбі з корупцією та організованою злочинністю»
ЗАТ «Студія Європа Плюс Україна»
ЗАТ «Київстар Джі.Єс.Ем.»
Індустріальний Союз Донбасу
Інститут сталого розвитку громад
Інститут транспортування нафти
Кока-Кола Беверджейс Україна
Комерційний банк «Надра»
Компанія «Русал»
Компанія «АЗМОЛ»
Компанія «Рудіс»
Конфедерація роботодавців України
Кредитна спілка «Мрія»
Луганська Регіональна Торгово-Промислова Палата
Луганський завод «Сантехдеталь»
Львівська Консалтингова Група
Львівська торгово-промислова палата
Міжнародна благодійна організація «Інформаційний центр «Зелене Досьє»
Міжнародний Благодійний Фонд «Онкологія»
Міжнародний центр політичних досліджень
Міні-металургічний завод «ІСТІЛ (Україна)»
Національна Конфедерація Профспілок України
НСК «Оранта»
Проект UCAN
Рубіжанський картонно-тарний комбінат
Служба автомобільних доріг в АР Крим
Служба Економічної Безпеки
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України
ТОВ «Баланс-Аудит»
ТОВ «Експерт Україна»
ТОВ «Ернст енд Янг»
ТОВ «НІССАН Мотор Україна»
ТОВ «ТНК-БП Україна»
ТОВ «UNSS» Торгівля та дистрибуція
ТОВ «Ванко Прикерченська»
ТОВ «Вердані»
ТОВ «Залів»
ТОВ «Мегамаркет»
ТОВ «Трейдінвесконсалтинг»
ТОВ фірма «Астарт-Київ»
Торгово-Промислова Палата Криму
Торгово-промислова палата України
Туристична компанія «Бітско Тревел»
Українська PR ліга
Українська асоціація якості
Український жіночий фонд
Український Католицький Університет
Український Союз Промисловців та Підприємців
Український Фонд Соціальних Гарантій
військовослужбовців та ветеранів збройних сил
Український Форум Грантодавців
Федерація профспілок України
Федерація роботодавців України
Фонд Східна Європа
Фундація для України
Фундація Князів Острозьких
Харківська регіональна молодіжна громадська організація «Проліска»
Хмельницьке обласне громадське об'єднання багатодітних сімей «ЕСПЕРО»
Холдингова Компанія «Мрія інвест»
Холдингова Компанія «Луганськтепловоз»
Хюндай Моторз Україна
Центр корпоративного громадянства
Центр Розвитку Корпоративної Соціальної Відповідальності
Юридична фірма «Юрзовнішсервіс»
ЮФ «Батуринець та Партнери»

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

Переваги участі у ГД

Мережа ГД допоможе вашій компанії:

- Реалізувати вашу стратегію соціальної відповідальності свідомо, системно та ефективно
- Досягнути більш розвиненої структури управління КСВ-процесами в вашій компанії
- Стати частиною нової бізнес-культури в міжнародному контексті
- Отримати доступ до ресурсів ООН щодо сталого розвитку
- Стати членом дійсно глобальної мережі, що об'єднує понад 7 700 організацій з 130 країн світу

Як можна доєднатись

Для того, щоб стати членом ГД компанія:

- Направляє стандартного листа за підписом найвищого керівника компанії, де зазначає підтримку ГД та 10 принципів, на яких він базується
- Впроваджує принципи ГД та змінює власні бізнес процеси таким чином, щоб ГД та його принципи стали частиною стратегії, культури та щоденної діяльності компанії
- Публічно підтримує ГД та його принципи у своїх прес-релізах, виступах, інформаційних заходах, комунікаціях
- Щорічно звітує про те, яким чином вона реалізує принципи ГД.

За більш детальною інформацією звертайтеся
до Секретаріату мережі Глобального договору за адресою:

Ініціатива Глобального договору в Україні / Представництво ООН в Україні

Кловський узвіз 1, Київ 01021

тел: +38 (044) 253 9363

факс: +38 (044) 2532607

<http://www.globalcompact.org.ua/> (сайт мережі ГД в Україні)

<http://www.unglobalcompact.org/> (міжнародний сайт ініціативи ГД)