



Global Compact Network
Ukraine



United Nations
in Ukraine

КОНКУРС ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ НА КРАЩИЙ АНАЛІТИЧНИЙ МАТЕРІАЛ З ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Мережа Глобального договору, що об'єднала компанії, агентства ООН, а також трудові та громадські організації з метою підтримки та реалізації принципів корпоративного громадянства, та Представництво ООН в Україні, запрошує журналістів до участі у II Національному конкурсі на кращий аналітичний матеріал з висвітлення теми соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Головна мета конкурсу: покращення висвітлення тематики соціальної відповідальності бізнесу в українських ЗМІ, збільшення обізнаності широких верств населення з питань корпоративного громадянства.

Календарний план проведення конкурсу:

Оголошення конкурсу – 10 лютого 2010 року

Прийняття робіт – до 30 квітня 2010 року включно (приймаються публікації в друкованих чи електронних ЗМІ з 1 січня 2010 року по 30 квітня 2010)

Підведення підсумків та оголошення результатів – не пізніше 18 травня 2009 року.

Учасники: штатні та позаштатні кореспонденти друкованих та електронних засобів масової інформації.

Визначення переможців:

Конкурсні роботи будуть оцінюватися за такими **критеріями:**

- ⌚ рівень дотримання журналістських стандартів, збалансованість матеріалу;
- ⌚ рівень розкриття теми соціальної відповідальності бізнесу;
- ⌚ адекватність та коректність викладення матеріалу;
- ⌚ актуальність й ілюстративність матеріалу;
- ⌚ наявність конкретних «життєвих історій»;
- ⌚ оригінальність способу розкриття теми;
- ⌚ відсутність ознак замовності матеріалу.

Переможців конкурсу визначає Жюрі.

- Андрій БЛІНОВ, в.о. головного редактора журналу «Експерт»
- Сергій ВОВК, головний редактор видання «Інвестгазета»
- Олексій ПОГОРЄЛОВ, генеральний директор Асоціації видавців періодичної преси
- Ігор СЛЮСАРЕНКО, журналіст, 5-ий канал
- Євген ФЕДЧЕНКО, директор Могілянської школи журналістики НаУКМА
- Олександр ХАРЧЕНКО, головний редактор ІА «УНІАН»
- Юлія ЩЕРБІНІНА, радник з питань співпраці між громадським і приватним секторами, ініціатива Глобального договору ООН, Представництво ООН

Для участі в конкурсі необхідно надіслати:

- відскановану заповнену заявку (див. додаток 1), роздруковану на бланку відповідного ЗМІ з підписами керівника та автора-журналіста.
- публікація в друкованих чи електронних ЗМІ з **1 січня 2010 року по 30 квітня 2010** у наступних форматах:
 - друковані матеріали — у відсканованому вигляді в форматі jpeg,
 - матеріали, розміщені на інформаційних Інтернет-ресурсах — у текстовому форматі .doc із зазначенням гіперпосилання пересилати електронною поштою у вкладеному файлі.

Електронні матеріали приймаються за адресою csr-media@un.org.ua.

Оригінали та примірники публікацій можна надсилати поштою з 10 лютого 2010 року по 30 квітня 2010 року за адресою: Кловський узвіз 1, Київ 01021 з поміткою «Конкурс для журналістів».

Переможці конкурсу нагороджуються поїздкою на всесвітній Саміт лідерів Глобального договору ООН, який відбудеться у Нью-Йорку (США), 24-25 червня 2010 року.

Переможці конкурсу (засоби масової інформації та журналісти) будуть оголошені на сайтах Представництва ООН в Україні (www.un.org.ua) та мережі Глобального договору України (www.globalcompact.org.ua).

За детальнішою інформацією звертайтеся до Ірини Бутяги, iryna.butiaha@un.org.ua

**СПЕЦІАЛЬНИЙ ПАРТНЕР
ПО ДРУКОВАНИМ ЗМІ**



ЗА ПІДТРИМКИ



ЗА ПІДТРИМКИ



ДОДАТОК 1

NB: Роздрукувати на бланку ЗМІ

ЗАЯВКА

На участь у конкурсі на кращий аналітичний матеріал з висвітлення теми соціальної відповідальності бізнесу в Україні

Прізвище, ім'я, по-батькові автора матеріалу	
Електронна адреса пошти, номер телефону (роб., моб.)	
Назва та вид (газета, журнал, Інтернет-видання тощо) ЗМІ, в якому був опублікований матеріал	
Поштова адреса ЗМІ	
Прізвище, ім'я, по-батькові керівника	
Номер телефону, факсу, електронна адреса видання	
Дата виходу матеріалу	

Дата заповнення заявки

Підпис журналіста

Підпис керівника