

Ключові моменти

Самміт Лідерів Глобального Договору

5-6 червня 2007 р., у Женеві, Швейцарія, за організації Організації Об'єднаних Націй відбулася найбільша та найзначніша у історії подія у сфері лідерства та корпоративного громадянства - Самміт Лідерів Глобального Договору. Очолений Генеральним Секретарем ООН Баном Кі-муном, Самміт став платформою для лідерів з усіх секторів для спільної роботи, щоб переконатися, що глобалізація має людське обличчя.

Самміт зібрав близько 1000 лідерів бізнесу, уряду, громади та трудових асоціацій, включаючи близько 700 генеральних директорів, кількох голів держав чи урядів, а також більше 40 міністрів. На самміті також були присутніми десятки журналістів, які представили теле- та радіо засоби масової інформації, друковані та онлайн видання.



Нам приємно повідомити, що українська мережа Глобального Договору була дуже добре представлена на Самміті делегацією з 7 представників з наступних компаній:



Систем Кепітал Менеджмент, Інтерпайп, Інститут Транспорту Нафти, Фокстрот, Гештальт Консалтінг Груп та ДТЕК. Українську делегацію супроводжувала пані Олена Панова, спеціаліст з Глобального Договору ООН в Україні. Українські компанії були активними учасниками Самміту, вони активно ділилися досвідом та приймали участь у дискусіях стосовно трудового законодавства, змін клімату, екологічної відповідальності, а також щодо дилеми корупції та відповідального інвестування.

“Спочатку дехто висловлював скептицизм щодо співпраці ООН та бізнесу. Сьогодні, я вважаю, ми можемо сказати що Глобальний Договір виконав своє обіцяння – поєднати бізнес разом із рештою зацікавлених сторін, та надавати ринкам та економі-

ці універсальних цінностей», відмітив Генеральний Секретар ООН Бан Кі-мун, відкриваючи Самміт Лідерів. “Сила не може бути відокремлена від відповідальності. Для постійного зростання ринків ми повинні надавати тим, хто на сьогодні не має усіх благ, більше можливостей для вдосконалення їхнього добробуту”, додав він.

Під егідою Організації Об'єднаних Націй, Самміт надав можливість для учасників та зацікавлених сторін окреслити базу для подальшого розвитку ініціативи Глобального Договору та усіх її партнерів, включаючи управління та розвиток мережі, а також представлення нових інструментів та ресурсів для допомоги бізнесу у втіленні 10 принципів Глобального Договору у повсякденну діяльність.

Додаткова інформація щодо Самміту на веб сторінці <http://www.globalcompactsummit.org>.

МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

12-13 липня 2007 р. Київ, Україна. Представництво Організації Об'єднаних Націй в Україні у партнерстві з журналом Експерт та за підтримки компанії МТС провели перший Міжнародний медіа форум з корпоративної соціальної відповідальності. Форум зібрав більше ста представників ЗМІ з усього світу разом з експертами з приватного сектору для обговорення теми, як медіа може сприяти розвитку КСВ.

Головною метою Форуму було дати початок дебатам стосовно двох ролей ЗМІ – з одного боку, тих, що поширюють, контролюють та поширюють знання з тематики КСВ, а з іншого боку, як і будь-який інший бізнес мають соціальну та екологічну відповідальність. Також була акцентована увага на структурах, які дозволяють ЗМІ просувати КСВ на дводенній події міжнародного рівня.



Міжнародний медіа форум з корпоративної соціальної відповідальності зібрав більше 100 провідних журналістів та редакторів з дев'яти країн світу разом із експертами приватного сектору, громадських організацій та урядових структур, щоб вирішити як медіа може сприяти розвитку КСВ. Серед доповідачів Форуму були пан Саймон ДЕРРІ, регіональний директор Фонду Світової служби Бі-Бі-Сі; пан Савік ШУСТЕР, керівник групи нових проектів ТК «Інтер»; пан Кевін МАРШ, головний редактор коледжу журналістики Бі-Бі-Сі; Кедіта Енн РІМАНДО, бізнес редактор журналу «Ньюзбрейк»; пан Казбек БЕКТУРСУНОВ, голова «Київського Медіа Холдингу»; Іскандер ХІСАМОВ, головний редактор журналу «Експерт-Україна».

Відкриваючи Форум, пан Френсіс О'ДОННЕЛЛ, постійний координатор системи ООН в Україні, зазначив: «У сучасному світі корпоративна соціальна відповідальність набуває все більшої важливості у глобальній програмі розвитку. Медіа є головним провідником у залученні України до цього процесу та забезпечує громадський контроль над впровадження КСВ». «Крім того, засоби масової інформації є самі по собі бізнесом, який може просувати соціальну та екологічну відповідальність через слідування принципам КСВ у своїй роботі», додав він.



Пан Тарас ПЕТРІВ, голова Національної Комісії з питань свободи слова привітав учасників Форуму від імені Президента України та зачитав його звернення.

Досвід таких передових ЗМІ як ВВС, Великобританія; Комерсант, Росія; Newsbreak Publishing Inc., Філіппіни; Інтерньюз, Україна та Едіпрес, Україна було презентовано та

обговорено під час Форуму. Учасники засідань ділились своєю практикою в застосуванні та просуванні КСВ як невід'ємної частини бізнес стратегії ЗМІ.

Дискусії Форуму привели до розуміння, що ЗМІ повинні активізувати свою діяльність та долучитись до громадського руху КСВ, ставши партнером, сприяючи прозорості та підзвітності бізнесу. Розповсюдженням твердженням є те, що ЗМІ повинні мати роль поширювача знань та просувати КСВ, підвищуючи свідомість та провокуючи громадську дискусію стосовно соціальної та екологічної відповідальності бізнесу.

Будучи бізнесом, ЗМІ несуть відповідальність, яка є схожою до інших секторів, включаючи відносини з клієнтами, екологічний менеджмент, інвестиції та підтримка працівників. На додаток ЗМІ мають і особливі обов'язки, такі як свобода вираження, відповідальна редакторська політика, творча незалежність і т.д.

Як результат активних дебатів, учасники погодились та затвердили такі наступні дії, як продовження до роботи Форуму:

- Створити коаліцію ЗМІ для лобювання КСВ, створивши певні комітети для вирішення специфічних проблем, що відносяться до КСВ;
- Будувати потенціал журналістів через публікацію посібника «КСВ для Журналістів» та словник термінів КСВ, включаючи такі терміни як «соціальна реклама» та «піар»;
- Організувати тренінги для журналістів на теми КСВ;
- Побудувати спільне розуміння та партнерські відносини, сприяючи спільним дискусіям та семінарам з КСВ для бізнесів, журналістів та власників медіа;
- Створити робочу групу для розробки «Етичного Кодексу Журналіста» з залученням асоціацій журналістів, медіа компаній і т.д.
- Створити національний рейтинг соціально відповідальних ЗМІ;
- Провести дослідження розуміння суспільством соціальних проблем та його відображення в ЗМІ;
- Просувати концепцію КСВ через організацію «прес турів» в компанії, організацію «КСВ Екс по» та презентація кращої практики КСВ і т.д.;
- Познайомитися і приєднатися до ініціативи Глобального Договору як найбільшої ініціативи КСВ на глобальному рівні.



Організація Об'єднаних Націй в Україні всіляко пітримуватиме реалізацію рішень Форуму стосовно ролі медіа в сферах соціальної та екологічної відповідальності для досягнення цілей розвитку країни..

Детальніше про матеріали Форуму можна дізнатися за адресою www.un.org.ua.

ПРООН та Intel-Україна підписали Меморандум про розуміння

13 липня 2007, Київ, ПРООН та Intel-Україна підписали Меморандум про розуміння в галузі залучення молоді та збільшення її потенціалу. Сторони будуть розвивати співпрацю задля поширення відповідних знань та розвитку навичок необхідних молодим людям у 21-му столітті. Особливо для того, щоб покращити їх здібності та вміння, краще підготувати їх до сучасних професій, забезпечити їх залучення до соціальних процесів та прийняття рішень на всіх рівнях шляхом запровадження інноваційних інструментів ІТ та інформаційних ресурсів.



Згідно з умовами Меморандуму, сторони співпрацюватимуть в організації тренінгів, фокус-груп та поширенні інформації для створення пілотної веб-електронної громади серед студентів з обраних спільно університетів. Крім того, ПРООН та Intel-Україна Мікроелектронікс Лтд. проводитимуть навчальні семінари для молодих лідерів та вчителів на теми написання та впровадження соціальних проектів в середовищі електронної громади.

“Ми надзвичайно задоволені тим, що ПРООН та Intel вдалося знайти спільні галузі для співробітництва щоб підтримати розвиток молоді в Україні. Нам би дуже хотілося розширити доступ населення до новітніх телекомунікаційних технологій та поділитися тими необхідними знаннями та вміннями, які допоможуть молоді скористатися новими освітніми та інформаційними можливостями” – сказав Постійний представник ПРООН та Постійний координатор ООН в Україні п. Френсіс О’Доннелл.

“Успіх в сьогоdnішньому світі вимагає такої освіти, яка би ґрунтувалася на використанні та інноваційних технологій та навичок, відповідних до вимог та реалій 21-го століття. Діючи як рушійна сила в досягненні змін в цифрових технологіях, Intel посідає надзвичайно вдале місце задля того, щоб надавати допомогу урядам країн запроваджувати та поліпшувати їхні освітні та соціальні програми. Таким чином, ми допомагаємо молоді готуватися діяти та змінювати світ, в якому вони живуть. З огляду на довготривалий та вдалиий досвід, який має ПРООН в Україні, у впровадженні соціально-економічних проектів, виконання умов цього Меморандуму та наша спільна співпраця надасть нам змогу значно розширити спектр наших ініціатив в галузях освіти та соціального розвитку” – сказав п. Володимир Шаров, Голова представництва корпорації Intel в Україні під час підписання Меморандуму.

Підписання Меморандуму стало першою офіційною ініціативою компанії Intel, укладеною з ПРООН в Україні.

Intel, світовий лідер у комп’ютерних інноваціях, розробляє технології, продукти та ініціативи спрямовані на постійне підвищення якості життя людей та вдосконалення методів їх роботи. Додаткову інформацію про корпорацію можна знайти тут: www.intel.com
Програма розвитку ООН (ПРООН) є глобальною мережею ООН в галузі розвитку, яка виступає за позитивні зміни та надає країнам доступ до джерел знань, досвіду та ресурсів задля допомоги людям в усьому світі будувати краще життя. Ми співпрацюємо з 166 країнами світу, допомагаючи їм знаходити власні шляхи розв’язання глобальних та національних проблем в галузі розвитку. Додаткову інформацію про ПРООН можна знайти тут: www.undp.org.ua

Члени Глобального Договору відвідали семінар з не фінансового звітування

Київ, 19 червня, 2007, Президент Готель Київ Представництво ООН в Україні організувало семінар-тренінг з не фінансового звітування для членів Глобального Договору в Україні.

Тренінг був проведений міжнародними експертами пані Оленою Тополевою та паном Андрієм Тополевим, які мають великий досвід консалтінгу з не фінансового звітування згідно міжнародних стандартів у Росії та за кордоном.



Проблема не фінансового звітування з економічної, екологічної та соціальної діяльності стає все важливішою у всьому світі, і Україна не є винятком. Клієнти компаній, уряди, неурядові організації та інвестори вимагають від бізнесу більшої прозорості, відповідальності за свою діяльність та розуміння їх впливу на соціальний розвиток та екологічний вплив.

Семінар познайомив учасників з широким спектром інформації стосовно розвитку не фінансового звітування на міжнародній арені та з інформацією стосовно існуючих ініціатив із звітування, таких як GRI (Global Reporting Initiative), Глобальна Ініціатива Звітування та AccountAbility 1000. Особлива увага на семінарі була присвячена COP (Communication on Progress, Звіт по результатам діяльності), що є одним з прямих зобов'язань, які компанія бере на себе під час приєднання до Глобального Договору.

«Суспільство заохочує компанії розробляти соціальну звітність. Компанії стикаються із очікуваннями партнерів та тиском конкурентів, і через це повинні заявляти про своє лідерство та демонструвати відповідальну соціальну поведінку», відмітила у своїй презентації пані Тополева. «Не фінансове звітування також є ключем, що гарантує доступ до ринків капіталу», додала вона.

На заході були присутніми 26 членів Глобального Договору, які представляли компанії-лідери у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Тема семінару викликала жвавий інтерес серед учасників та сприяла живій дискусії та конструктивному діалогу між ними.

Як результат, учасники разом з командою Глобального Договору ООН в Україні домовились про створення робочої команди, що складатиметься з компаній-чемпіонів, які входять до мережі Глобального Договору. Дана робоча команда буде розробляти український зразок звіту по результатам діяльності у партнерстві та за підтримки офісу Глобального Договору та беручі до уваги особливості українського ринку. Пізніше, зразок буде використано членами Глобального Договору в їхніх щорічних звітах з виконання десяти універсальних принципів.

Global Fund Management and Administration	Finance and Insurance/ Фінанси та страхування
Ukrainian Foundation of Social Guarantees for Soldiers and Veterans of Armed Forces of Ukraine Український Фонд Соціальних Гарантій військовослужбовців та ветеранів збройних сил	NGO/ Неурядова організація
CJSC "Obolon" ЗАТ "Obolon"	Food and Drinks/ Продукти харчування та напої
Association "Gas Traders of Ukraine" Асоціація «Газові трейдери України»	Business association/ Бізнес асоціація
Ukrainian Grantmakers Forum Український Форум Грантодавців	NGO/ Неурядова організація
Hoshva PR Гошва PR-агенство	PR company/ Піар послуги
NAI Pickard NAI Епікард	Real Estate Agency/ Агентство нерухомості
Edipresse Ukraine/ Едіпресс Україна	Publishing House/ Видавництво

The full list of the Global Compact members in Ukraine is available here:
http://www.un.org.ua/files/gc_members.pdf

ДОВІДНИК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Офіс Глобального Договору ООН в Україні за фінансової підтримки Інституту Сталих Спільнот, Мережі Громадянської дії в Україні в партнерстві з Торгово-Промисловою Палатою України, Європейською Бізнес Асоціацією та Американською Торгівельною Палатою оголошують про випуск ДОВІДНИКА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ. Довідник покликаний підтримати соціально відповідальний бізнес в Україні таким чином покращуючи сприйняття економіки України як сучасного ринку, що розвивається у відповідності з глобальними тенденціями.

Довідник Соціально Відповідальних Компаній об'єднає дані стосовно КСВ компаній в одне джерело інформації. Також довідник має на меті формування нової бізнес спільноти, яка орієнтується у своїй діяльності не лише на отримання прибутку, а й є корисною для суспільства в цілому, як свідчення відповідності міжнародним тенденціям бізнес діяльності. Презентація проекту відбудеться у вересні 2007 р., більш детальна інформація буде повідомлена усім членам Глобального Договору за електронною поштою.

Генеральна зустріч мережі Глобального Договору в Україні відбудеться 27 вересня у Києві

Генеральна зустріч членів мережі Глобального Договору в Україні відбудеться 27 вересня у Києві. У центрі уваги під час зустрічі будуть наступні теми: структура управління та організаційні принципи функціонування мережі. Члени Глобального Договору будуть мати можливість ознайомитись із досвідом британської та болгарської мережі Глобального Договору, представники яких презентують українським колегам дві існуючі моделі управління Глобального Договору. Також, буде обговорюватись прогрес української мережі та активності, що заплановані до кінця 2007 року. Програма зустрічі буде розповсюджена серед членів Глобального Договору для коментарів та пропозицій до 7 вересня 2007 року.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ МЕРЕЖІ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ

Присутність Глобального Договору у просторі Інтернет має за мету інформування та надання переконливих свідчень та результатів окремих проектів та ініціатив, що відбуваються за підтримки ООН та у партнерстві з національними та інтернаціональними партнерами.

Веб-сайт мережі Глобального Договору буде відкритим для широкої аудиторії та надаватиме відвідувачам детальну інформацію про ініціативу Глобального Договору та активності, що відбуваються у рамках мережі в Україні. Сайт буде двомовним: українською та англійською мовами.

Презентація веб-сайту відбудеться під час наступної Генеральної зустрічі членів мережі Глобального Договору в Україні наприкінці вересня 2007 р.

НАСТУПНА РЕГІОНАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ІНІЦІАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ВІДБУДЕТЬСЯ В ОДЕСІ

Події, що передуватимуть презентації та офіційний запуск ініціативи Глобального Договору у Одесі заплановані на другу половину вересня 2007 р. Більш детальну інформацію щодо цих подій буде повідомлено у електронній розсилці мережі Глобального Договору. За більш детальною інформацією та інформацією стосовно спонсорських можливостей, будь ласка, звертайтеся до пані Олександри Афанасьевої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.

Партнерські можливості

Брошури Глобального Договору в Україні



Замовте у нас брошури з Глобального Договору для дистрибуції у Ваших офісах! Будь ласка, звертайтеся з цього приводу до пані Олександри Афанасьєвої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.

Станьте спонсором Українських Публікацій Глобального Договору! За більш детальною інформацією стосовно списку публікацій та спонсорських можливостей, будь ласка, звертайтеся до пані Олександри Афанасьєвої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.

Ми шукаємо компанію-партнера для підтримки Генеральної зустрічі членів мережі Глобального Договору в Україні у вересні. Ми заохочуємо компанії як до фінансової підтримки події, так і до не фінансової (надання приміщення тощо). Будь ласка, звертайтеся з цього приводу до пані Олександри Афанасьєвої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.

Дякуємо...

Ми щиро висловлюємо подяку усім партнерам Міжнародного Медіа Форуму з КСВ:



Генеральний спонсор



Спонсор



Генеральний медіапартнер



Аналітичний медіапартнер



Генеральний радіопартнер



Головний новостійний медіапартнер



Інформаційний партнер



Команда

Рукен Текеш Чалікушу
Спеціаліст з координації ООН
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 148)
Fax: +38 (044) 253-26-07
ruken.tekes@un.org.ua

Олена Панова
Спеціаліст із державно-приватного партнерства
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 201)
Fax: +38 (044) 253-26-07
elena.panova@un.org.ua

Олександра Афанасьєва
Спеціаліст з комунікації
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 230)
Fax: +38 (044) 253-26-07
Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua

Анна Данилюк
Асистент Офісу Регіонального Координатора Системи ООН
Tel.: +38 (044) 2539363 (ext.188)
Fax: +38 (044) 2532607
anna.danylyuk@un.org.ua