

Ключові моменти

Ініціативу Глобального Договору презентовано у Донецьку

Донецьк, 20 березня, 2007 у Донецьку відбулась регіональна презентація Глобального договору ООН з метою запрошення донецьких компаній та агентств до волонтерського впровадження 10 принципів корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Подія була організована за підтримки Донецької Торгівельно-Промислової палати, місцевої влади та «Систем Кепітел Менеджмент» в якості компанії, що вже набула статусу члена Глобального Договору.

На презентації були присутні Координатор системи ООН в Україні пан Френсіс О’ДОННЕЛЛ, пан Анатолій БЛИЗНЮК, Голова Донецької Обласної Ради, пан Борис АДАМОВ, Заступник Голови Донецької Обласної державної адміністрації, пан Генадій ТКАЧЕНКО, заступник мера Донецьку, пан Генадій ЧИЖИКОВ, Президент Донецької Торгівельно-Промислової палати та більше ста представників місцевих бізнесів та медіа.

У своєму зверненні з нагоди відкриття пан О’ДОННЕЛЛ підкреслив важливість прийняття принципів Глобального Договору для подальшого розвитку української економіки та вручив сертифікати директо-



рам трьох нових членів ініціативи в Донецьку: компанії ISTIL (Україна), фінансово-індустріальної групи «Альтком» та Асоціації неурядових організацій «Соціально Економічні Стратегії та Партнерства». «Соціальні переваги для суспільства впроваджені бізнесом повертаються до нього», зауважив пан О’ДОННЕЛЛ.

«Стандарти праці посідають перше місце у аспектах сприйняття корпоративної соціальної відповідальності в Україні. З цього питання донецькі компанії мають великий простір для впровадження», підкреслила у своєму виступі спеціальний гість презентації пані Северін ДЕБУС, координатор Міжнародної Організації Праці у Центральній та Східній Європі. «Корпоративна соціальна відповідальність має на увазі дільність вищу за діяльність просто у межах закону», додала пані ДЕБУС.

Пані Марина ЧЕРЕНКОВА, Голова робочої групи з питань корпоративної соціальної відповідальності Донецької Обласної Ради підкреслила у своєму виступі, «Існує хибне уявлення про те що соціально відповідальними повинні бути лише великі компанії, і через це вони зазнають значного тиску. Однак, середній та малий бізнес також можуть бути відповідальними у своєму масштабі.»

Від імені існуючих членів Глобального Договору в Україні, Директор з міжнародних зв’язків та зв’язків із інвесторами пан Джек МЕНДОЗА-УІЛСОН презентував які переваги бізнес може отримати від корпоративної соціальної відповідальності. Також, він підкреслив що компанії з ефективним управлінням менше задіяні у інвестиційні позики та привертають найкращих робітників.



Відкриття діалогу із медіа на тему Корпоративної Соціальної Відповідальності: від благодійності до сталого розвитку

Київ, 12 квітня 2007 у представництві ООН відбулась дискусія з представниками ЗМІ на тему Корпоративна Соціальна Відповідальність: від благодійності до сталого розвитку.

Фокусом дискусії стала важливість проведення межі між концепцією КСВ та благодійною діяльністю, також дана дискусія торкнулась теми загального сприйняття КСВ в Україні. Представники ЗМІ, які відвідали дискусію, розповіли що на їх думку означає «соціально відповідальний бізнес»; що є причиною того, що бізнес є більш орієнтованим на благодійність, ніж на сталий розвиток; яку роль відіграють медіа у допомозі бізнесу стати більш соціально відповідальним та розширити свою діяльність в сфері КСВ за межі благодійництва.



За результатами дискусії усі зацікавлені представники ЗМІ були запрошені до участі у Форумі «Корпоративна Соціальна Відповідальність: від благодійності до сталого розвитку» який відбувся 17 квітня 2007 р. у готелі «Редісон-САС» за участю представників провідних українських та міжнародних компаній, уряду, трудових та неурядових організацій.

Багатостороння дискусія «Корпоративна Соціальна Відповідальність: від благодійництва до сталого розвитку»

Київ, 17 квітня, 2007 Багатостороння дискусія «Корпоративна Соціальна відповідальність: від благодійництва до сталого розвитку» була проведена у вівторок, 17го квітня, 2007 року у Києві. Дискусія була організована з ініціативи членів мережі Глобального Договору за підтримки команди Глобального Договору ООН в Україні. Головним завданням дискусії було ініціювати конструктивний діалог між різними сторонами, зацікавленими у КСВ стосовно різниці між благодійництвом та КСВ, та зовнішніх та внутрішніх факторах, чому бізнес зосереджений в основному на благодійництві.



Форум було проведено за фінансової підтримки групи компаній Воля, члена Глобального Договору. Почесним спікером на форумі виступив пан Крістіан Томмесен, Директор Департаменту Приватного Сектору, ПРООН, Нью-Йорк. Панелістами дискусії були Олег Опімах, Державний Комітет з Регуляторної Політики та Держпідприємництва, пані Вікторія Рубан, компанія ЦМС, пані Ніна Соломатіна, Федерація Профспілок України, пані Юлія Бегма, Центр Корпоративного Громадянства, пан Петро Калита, Українська Асоціація Якості.

Акцент обговорення був поставлений на тому, що розуміння КСВ не обмежується лише благодійністю і вимагає від відповідальної компанії врахування інтересів усіх зацікавлених сторін, а також врахування екологічних аспектів при прийнятті рішень. Це вимагає від компанії балансування потреб усіх зацікавлених сторін і необхідності прибутковості та відповідно адекватного винагородження співвласників.

На заході були присутніми близько 45 членів Глобального Договору, які представляли бізнес, владу, Федерацію Профспілок, асоціації роботодавців, неурядові організації та медіа. Тема форуму викликала жвавий інтерес серед учасників та сприяла живій дискусії та конструктивному діалогу між різними сторонами. Як результат, учасники разом з командою Глобального Договору ООН в Україні домовились про продовження серії дискусій, темами яких будуть питання та проблеми, пов'язані з КСВ, які є найбільш актуальними та про обмін досвідом та знаннями у даній галузі.

Оператори мобільного зв'язку та МОМ запровадили безкоштовний номер 527 з протидії торгівлі людьми в Україні

25 квітня 2007р. Представництво Міжнародної організації з міграції (МОМ), агенція ООН в Україні, та провідні оператори мобільного зв'язку в Україні - "Астеліт" (торгівельна марка life:), "Київстар Дж.Ес.Ем" та ЦМС підпишуть Меморандум про Взаєморозуміння з метою встановлення ефективної співпраці задля попередження торгівлі людьми в Україні. Вперше в Україні провідні оператори мобільного зв'язку об'єднують свої зусилля з МОМ з метою подолання явища торгівлі людьми в Україні та підвищення громадської поінформованості щодо захисту прав українців під час роботи за кордоном. В якості першого кроку, сторони ініціюють створення безкоштовного короткого мобільного номеру 527, який функціонуватиме на некомерційній основі та надаватиме абонентам достовірну інформацію про реалії та можливі загрози, яким мігранти можуть піддаватися за межами України.



"Провідні та поважні компанії – оператори мобільного зв'язку разом демонструють соціальну відповідальність та партнерство, таким чином подаючи приклад всій бізнес-спільноті. Міжнародні та українські компанії в Україні можуть допомогти зупинити торгівлю людьми через підвищення обізнаності, інформування широких верств населення та підтримку ініціатив громадського суспільства та українського уряду з протидії торгівлі людьми. Ми вітаємо їхні зусилля", - підкреслив пан Джефрі Лабовіц, Координатор в Україні, Молдові та Беларусі, Голова Представництва МОМ в Україні.

"Ця ініціатива є дуже важливою для України. Підписання цієї угоди сьогодні демонструє, що корпоративна соціальна відповідальність більше не є лише гарною заявою бізнесу про наміри, а реальною діяльністю компаній", підкреслила пані Рукен Текеш, спеціаліст з координації представництва ООН в Україні. "Більше того, ця ініціатива заслуговує промоції та визнання на міжнародному рівні, тому що співпраця між трьома конкуруючими GSM операторами задля вирішення нагальної соціальної проблеми є унікальним прикладом", додала вона.

Компанія ЦМС виступила з презентацією на Регіональній Зустрічі Східно Європейських мереж Глобального Договору

Лондон, 23-25 квітня, 2007, відбулась перша Європейська зустріч мереж Глобального Договору. Зустріч відвідали представники 14 мереж Глобального Договору (Арменія, Білорусь, Боснія та Герцеговина, Кіпр, Хорватія, Грузія, Угорщина, Литва, Казахстан, Молдова, Македонія, Польща, Російська Федерація, та Україна). Вперше разом із спеціалістами з Глобального Договору (ПР)ООН на зустріч приїхали представники бізнесу: компаній-чемпіонів з цих країн.



Метою зустрічі був обмін інформацією та досвідом з питань розвитку мереж Глобального Договору та корпоративної соціальної відповідальності, а також покращення розуміння переваг від членства у Глобальному Договорі та роль локальних компаній-чемпіонів.

Досвід української мережі на міжнародній арені під час зустрічі представили дві особи, пані Елена Панова, спеціаліст із Глобального Договору та пані Марина Саприкіна, представник компанії ЦМС. У своїй презентації «Глобальний Договір як шлях поширення позитивних змін у ЦМС», пані Саприкіна розповіла як принципи Глобального Договору втілюється у бізнес-практиках компанії та базуються на досвіді у сфері корпоративної соціальної відповідальності національного мобільного оператора «Український Мобільний Зв'язок».

UMC Український Мобільний Зв'язок	Telecommunication/ Телекомунікації
Group of Companies "Foxtrot" Група Компаній «Фокстрот»	Whole and Retail sale of audio-, video-, domestic appliances and other kinds of various devices/ Оптова та роздрібна торгівля аудіо-, відео-, побутової та інших видів техніки
Amoden Амоден	Speechwriting company/ Спічрайтерська агенція
L'viv Consulting Group Львівська Консалтингова Група	Consulting on Organizational Development/ Надання консультативних послуг з організаційного розвитку
Altcom (Financial-Industrial Group) Альтком (Фінансово-Індустріальна Група)	Building, production, management/ Будівництво, виробнича сфера, менеджмент
CJSC "Mini Steel Mill "Istil (Ukraine)" ЗАТ «Міні металургійний завод «Істіл (Україна)»	Steel production/ Виробництво сталі
Confederation of Employers of Ukraine Конфедерація Роботодавців України	NGO/ Неурядова організація
CJSC Studio Europa Plus Ukraine ЗАТ Студія Європа Плюс Україна	FM radio station/ ФМ радіо станція
OJSC "Concern Galnaftogaz" ВАТ «Концерн Галнафтогаз»	Oil and Gas/ Нафта та Газ
Donetsk Chamber of Commerce and Industry Донецька Торгово-Промислова Палата	International economic activity/ Міжнародна економічна діяльність
International Business Foundation Міжнародна Ділова Організація	NGO/ Неурядова організація
Association of NGOs "Socio-Economic Strategies and Partnerships" Асоціація неурядових організацій «Соціально-економічні стратегії та партнерство»	NGO/ Неурядова організація
Donetsk City Charity Foundation "Dobrota" Донецька Благодійна Організація «Доброта»	NGO/ Неурядова організація
Donetsk City Rotary Club "Common Way" Донецька громадська організація «Спільний шлях»	NGO/ Неурядова організація
Mega Market Co Ltd ТОВ «Мегамаркет»	Commerce and Distribution/ Торгівля та дистрибуція
All-Ukrainian youth public organization "Young Managers and Lawyers Board" Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Колегія молодих управлінців та юристів»	NGO/ Неурядова організація
"Tradeinvest Consulting" Limited Liability Partnership ТОВ «Трейдінвеконсалтинг»	Legal consulting, audit and trainings/ Правовий консалтинг, аудит та тренінги
Donbass Fuel Energy Company (DTEK) Донбаська Топливно-Енергетична Компанія «ДТЕК»	Coal mining, electricity generation and distribution enterprises/ Вугільна промисловість, вироблення електроенергії та підприємства дистрибуції.

Повний список підписантів Глобального Договору в Україні знаходиться за адресою:

http://www.un.org.ua/files/gc_members.pdf

Самміт Лідерів Глобального Договору

5-6 червня у Женеві, Швейцарія, за організації Організації Об'єднаних Націй відбудеться найбільша та найзначніша у історії подія у сфері лідерства та корпоративного громадянства - Самміт Лідерів Глобального Договору.

Самміт фокусуватиме свою увагу на програмі сталості бізнесу, допомагаючи генеральним директорам та іншим лідерам розвинути стратегії, які дозволять досягнути максимальних економічних, комерційних та соціальних результатів у партнерстві з урядами, громадськістю та трудовими асоціаціями. Через міжособистісне спілкування лідерів з усіх прошарків міжнародної спільноти, бізнес лідери матимуть можливість отримати унікальні знання щодо соціально-економічних та геополітичних мега-тенденцій при розвитку стратегії для вирішення ряду проблем, які знаходяться у ядрі бізнесу та суспільства-включаючи кліматичні зміни, права людини, боротьбу з корупцією та доступом до фінансів та капіталу.



Оскільки Глобальний Договір є справжнім партнерством між ООН, міжнародною спільнотою та бізнес стратегами, Самміт надасть можливість для учасників та зацікавлених сторін окреслити трирічну фазу подальшого розвитку ініціативи Глобального Договору, включаючи управління та розвиток мережі.

Почесним Головою Самміту буде Генеральний Секретар ООН Бан Кі-мун, очікується присутність близько 1000 ідерів бізнесу, уряду, громади та трудових асоціацій, включаючи близько 700 генеральних директорів, кількох голів держав чи урядів, а також більше 40 міністрів. На самміті також будуть присутніми десятки журналістів, які представляють теле- та радіо засоби масової інформації, друковані та онлайн видання.

Участь бізнесів у самміті лідерів обмежується рівнем топ менеджерів членів компаній Глобального Договору. Додаткову інформацію щодо самміту ви можете знайти на веб сторінці <http://www.globalcompactsummit.org>.

Міжнародний медіа форум з соціальної відповідальності бізнесу

12-13 червня, 2007, Київ, Україна. Представництво Організації Об'єднаних Націй в Україні та Мережа Глобального договору мають честь запросити Вас до участі у Міжнародному медіа форумі з соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). Форум має на меті відкриття та проведення дискусії стосовно ролі засобів масової інформації у просуванні, поширенні інформації та впровадженні соціальної відповідальності бізнесу.

У сучасному світі, соціальна відповідальність бізнесу займає пріоритетну позицію у глобальній програмі розвитку. Відносини між бізнесом, урядом та суспільством змінюються, а медіа є головним засобом та невід'ємним гравцем у побудові спроможності бізнесу та уряду до створення найкращих результатів задля сталого розвитку суспільства.

Міжнародний медіа форум об'єднує представників ЗМІ з усього світу разом із експертами приватного сектору для обговорення як медіа може сприяти розвитку СВБ.

Фокусом дводенного міжнародного заходу стануть наступні аспекти:

1. Роль ЗМІ у соціальній відповідальності бізнесу;
2. Медіа – соціально відповідальний бізнес;
3. Структура, яка дозволяє медіа просувати СВБ.

ВИ МАТИМЕ ЗМОГУ:

- Обговорити найбільш актуальні та неоднозначні питання СВБ із групою видатних медіа експертів з усього світу;
- Дізнатися про найкращі світові практики, визначити ролі, вивчити останні напрямки СВБ у межах ЗМІ та обмінятися унікальним міжнародним досвідом;
- Розширити мережу контактів з колегами з усього світу та збудувати платформу для подальшої співпраці.

Серед очікуваних учасників Форуму: представники ЗМІ, а саме: преси, телебачення, радіо, Інтернет-видань; представники професійних організацій та асоціацій, медіа та громадських відносин; спеціалісти приватного сектору з комунікацій, представники відділів зв'язків із громадськістю та відділів реклами; представники уряду та академічних закладів.

■ Дякуємо....

Систем Кепітал Менеджмент

Ми з гордістю оголошуємо що компанія «Систем Кепітел Менеджмент»(СКМ) надає підтримку ініціативі Глобального договору в Україні. Нещодавно СКМ та ООН підписали угоду про співробітництво з метою впровадження корпоративної соціальної відповідальності та ініціативи Глобального договору в Україні. Фонд проекту ООН-СКМ у сумі 50 тисяч доларів буде витрачений на різноманітні заходи з підвищення обізнаності щодо ініціативи, а також на інформаційні компанії та розробку веб-сайту Глобального договору.



Група компаній Воля



Ми хотіли б подякувати члену мережі Глобального Договору в Україні Групі компаній Воля за підтримку, що вони надали для проведення Форуму “Корпоративна Соціальна Відповідальність: від благодійництва до сталого розвитку”. Ця подія стала можливою завдяки фінансовій підтримці Групи компаній Воля.

■ Партнерські можливості

Станьте партнером **Міжнародного Медіа Форуму** з корпоративної соціальної відповідальності!

Не змарнуйте можливості надати своїй компанії статусу лідеру у сфері соціальної відповідальності серед міжнародної та української громадськості. Ми пропонуємо Вам стати спонсором першого Міжнародного Медіа Форуму з корпоративної соціальної відповідальності та проголосити свою соціально відповідальну позицію з цієї першокласної комунікаційної платформи.

За більш детальною інформацією стосовно рекламних можливостей, будь ласка, звертайтеся до пані Олександри Афанасьєвої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.

Замовте у нас **брошури з Глобального Договору** для дистрибуції у Ваших офісах! Будь ласка, звертайтеся з цього приводу до пані Олександри Афанасьєвої Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua.



■ Global Compact Team

Рукен Текеш Чалікушу
Спеціаліст з координації ООН
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 148)
Fax: +38 (044) 253-26-07
ruken.tekes@un.org.ua

Олена Панова
Спеціаліст із державно-приватного партнерства
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 201)
Fax: +38 (044) 253-26-07
elena.panova@un.org.ua

Олександра Афанасьєва
Спеціаліст з комунікації
Tel: +38 (044) 253-93-63 (ext. 230)
Fax: +38 (044) 253-26-07
Aleksandra.Afanasyeva@un.org.ua

Анна Данилюк
Асистент Офісу Регіонального Координатора Системи ООН
Tel.: +38 (044) 2539363 (ext.188)
Fax: +38 (044) 2532607
anna.danylyuk@un.org.ua